

DAFTAR PUSTAKA

- Afni, Alfin Nur. 2011. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Malang. Universitas Brawijaya.
- Almar, Multafia, dkk. 2012. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Seminar Nasional Akuntansi dan Bisnis*. Bandung: 27 Maret. 514-526
- Anggitasari, N., and S. Mutmainah. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*. *Diponegoro Journal of Accounting* 1 (2):1-15.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama, Surabaya : Airlangga University Press.
- Bebbington, Jan, *et al.* 2004. An evaluation of the role of Social, Environmental and sustainability Development Reporting in Reputation Risk Management. *Fourth Asia Pasific Interdisciplinary Research in Accounting conference*. Singapore.4-6 Juli. Hal 1-32.
- Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Taktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta : ANDI.
- Fauzan, Muhammad. 2013. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Di Indonesia. *Skripsi* diterbitkan. Surabaya. Universitas Airlangga Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Friedman, M. 1970. The Social Responsibility of Business in to Increase Its Profit. *New York Time Magazine*, 13 September 1970: 32-126.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Giannarakis, G., & I. Theotokas. 2011. The Effect of Financial Crisis in Corporate Social Responsibility Performance. *International Journal of Marketing Studies*. Vol 3.
- Hanafi, M. M., and A. Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Hansen, Don.R dan Maryanne M. Mowen. 2007. *Managerial Accounting: Akuntansi Manajerial, Edisi 8*. Terjemahan oleh Deny Arnos Kwary. 2009. Jakarta : Salemba Empat.
- Haruman, Tendi. 2008. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan”. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI) (1999). “*Standar Akuntansi Keuangan*”. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Kartni, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility : Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Edisi pertama. Bandung : Refika Aditama.
- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause, Best practices from Hewlett-Packard, Ben & Jerry's, and other leading companies*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Mandasari, Putri Yuliana, dkk. 2013. The Influence of Corporate Social Responsibility to Firm Value with Profitability and Leverage as a Moderating Variable. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 21, No.4, Desember 2013: 1-20
- Mardikanto, Totok. 2014. *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Edisi pertama. Bandung : Alfabeta.
- Masriah. 2011. Pengaruh Pengungkapan Cororate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham di Perusahaan Tambang di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* diterbitkan. Surabaya Universitas Airlangga.Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Mukharomah, Wafiatun dan Linda Prasasti K. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2007-2010. *Research Methods and Organizational Studies*, Hal. 342-366.

- Mulyadi, Martin Surya dan Yunita Anwar. 2012. Impact Corporate Social Responsibility Toward Firm Value and Profitability. *The bussiness Review*, Cambridge. Vol. 19. Num. 2. Summer 2012.
- Moir. Lance. 2001. What Do We Mean by Corporate Social Responsibility?. *Corporate Governance*. Vol 1. Iss:2. Hal 16-22.
- Prastowo, Dwi. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi ketiga. Yogyakarta :UPP STIM YKPN.
- Putri, Fitri Ayuning, dkk. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan”. *Jurna Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 13, No.1, Agustus 2014: 1-10
- Rahma, Mariza. 2011. Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham Perusahaan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* diterbitkan. Surabaya. Universitas Airlangga Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Retno, Reny Dyah dan Denies Priantinah. 2012. “Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Nominal*, Vol.1, No.1.
- Sartono, R. Agus. 2001. *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPF.
- Septiana, Rika dan Emrinaldi Nur. 2012. “Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan”. *Pekbis Jurnal*, Vol.4, No.2, Juli 2012: 71-84
- Suatma, Jasa. 2011. “Penerapan Sistem Manajemen dalam *Corporate Social Responsibility dan ISO 26000*. *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 3, No. 3.
- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Susanto, A. B. 2007. *Strategic Management Approach : Corporate Social Responsibility*. Edisi pertama. Jakarta : The Jakarta Consulting Group.
- Rika Nurlala dan Islahudin. (2008). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating”(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak 23-24*.

- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto*. Hal 1-24
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*. Hal 379-395
- Thome, F. 2009. Corporate Responsibility in the Age of Irresponsibility: A Symbiotic relationship between CSR and the Financial Crisis? *International Institute for Sustainable Development*.
- Wardhani, Ambar Retno. 2007. Pengaruh Corporate Social Reporting terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Skripsi*. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Umbara, Dewa Made,B., & I Ketut Suryanawa. 2014. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial pada Nilai Perusahaan. *E-Journal*. Universitas Udayana.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. 2007. Jakarta.
- Waworuntu, Stephanus R., *et al.* 2014. CSR and financial performance analysis: evidence from top ASEAN listed companies. *Social and Behavioral Sciences*, 164, 493-500.
- Wihardandi, Aji 2012. Dari Sabang Sampai Merauke : Kelapa Sawit Cemari Air Tanahku. <http://www.mongabay.com> Diakses tanggal 23 Januari 2015 pukul 13.45
- Wijayanti, Feb Tri. 2011. Pengaruh Cororate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV. Banda Aceh*. Hal 1-29
- Yaparto, Marrisa dkk. 2013. Pengaruh Cororate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol.2 No.1*
- Yusoff, Haslinda, *et al.* 2013. The Influence of CSR Disclosure Structure on Corporate Financial Performance: Evidance from Stakeholders's Perspectives. *Procedia Economics and Finance 7, p. (213-220)*.