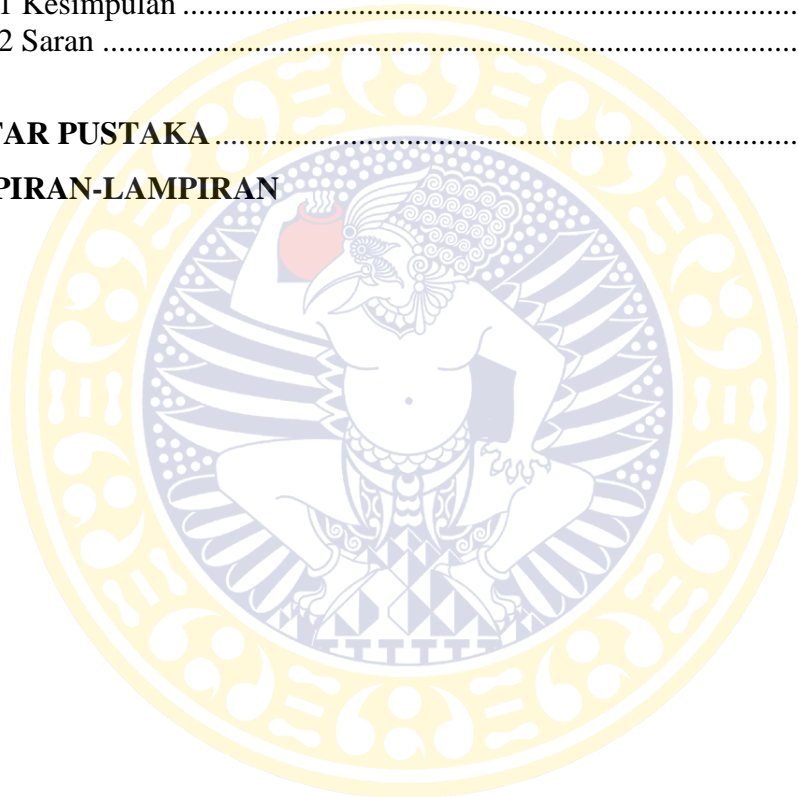


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Skripsi	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2 Teori Akuntansi Positif	13
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.3.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.3.2 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.3.3 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.4 <i>Leverage</i>	23
2.1.5 Profitabilitas	25
2.1.6 Manajemen Laba	26
2.1.6.1 Pengertian Manajemen Laba	26
2.1.6.2 Motivasi Manajemen Laba	27
2.1.6.3 Pola Manajemen Laba	29
2.1.6.4 Teknik Manajemen Laba	30
2.1.6.5 Pengukuran Manajemen Laba	31

2.2	Penelitian Sebelumnya.....	34
2.3	Hipotesis	37
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	37
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	38
2.3.3	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba.....	38
2.3.4	Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	39
2.3.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	40
2.3.6	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	41
2.4	Kerangka Konseptual.....	41
2.5	Model Analisis	44
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Pendekatan Penelitian	46
3.2	Identifikasi Variabel.....	46
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	51
3.6	Populasi dan Sampel	52
3.7	Teknik Analisis	52
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	53
3.7.2	Metode Regresi Data Panel	53
3.7.3	Pengujian Hipotesis	55
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	58
4.3	Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	62
4.3.1	Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel.....	62
4.3.2	Identifikasi Hasil Estimasi Persamaan Regresi Data Panel.....	63
4.3.3	Pembuktian Hipotesis	66
4.3.3.1	Hipotesis 1 (satu) Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	66
4.3.3.2	Hipotesis 2 (dua) Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	66
4.3.3.3	Hipotesis 3 (tiga) Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	67
4.3.3.4	Hipotesis 4 (empat) Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	68
4.3.3.5	Hipotesis 5 (lima) Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	68
4.3.3.6	Hipotesis 6 (enam) Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	69
4.4	Pembahasan.....	69

4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	69
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	72
4.4.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba.....	74
4.4.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	76
4.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	78
4.4.6 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	80
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	81
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proksi <i>Discretionary Accrual</i>	33
Tabel 4.1 Target Sampel	57
Tabel 4.2 <i>Descriptive Statistic</i>	59
Tabel 4.3 Hasil Uji F-Chow	63
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Pooled Least Square</i>	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 44



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3 Hasil Pengukuran Variabel
- Lampiran 4 Hasil Uji Statistik

