

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan apakah pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan, juga kemampuan kinerja keuangan untuk mediasi hubungan antara *intellectual capital* dengan nilai perusahaan. *Intellectual capital* diukur dengan *value added intellectual coefficient* (VAICTM), Kinerja keuangan diukur dengan *Return on Asset* (ROA) dan nilai perusahaan diukur dengan Tobin's Q.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi dengan menggunakan data dari idx.com berupa laporan keuangan perusahaan yang telah di audit pada tahun 2013 dan 2014. Pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* pada periode penelitian menghasilkan 70 jumlah sample. *Path analysis* digunakan sebagai alat untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini.

Temuan dari penelitian ini antara lain (1) pengelolaan sumber daya intelektual membuat perusahaan mendapatkan keunggulan kompetitif sehingga mampu menciptakan laba yang lebih tinggi (2) Pasar kesulitan untuk menilai manfaat yang didapat dari pengelolaan *intellectual capital* menyebabkan penilaian pasar pada *intellectual capital* perusahaan masih rendah (3) kinerja keuangan mampu memediasi hubungan antara *intellectual capital* dengan nilai perusahaan dengan menjadi media atau alat ukur yang memudahkan pasar untuk menilai perusahaan.

Kata kunci : *Intellectual capital*, kinerja keuangan dan nilai perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain an understanding whether intellectual capital have influence on financial performance and firm value. Intellectual capital is measured using value added intellectual coefficient (VAICTM), financial performance is measured using Return on Asset (ROA) and firm value is measured using Tobin's Q.

This research is conduct on consumer goods companies that listed in Indonesian Stock Exchange using financial statement that has been audited. Method to collect sample is using purposive sampling on year period 2013-2014 that resulting 70 observation. Path analysis is used to test hypothesis of this research.

The result of this research obtain (1) managing intellectual capital can make company achieve competitive advantage which impact is increasing in revenue, (2) Difficulty to value intellectual capital resulting interest to intellectual capital still low, (3) financial performance was able to mediate relation between intellectual capital and firm value by becoming a tool that make market easily measure firm value.

Keywords : Intellectual capital, financial performance and firm value

