

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	x
BAB 1 : PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	9
1.3.Tujuan Penelitian .....	9
1.4.Manfaat Penelitian .....	9
1.5.Sistematika Penulisan .....	10
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1.Landasan Teori .....	12
2.1.1. Resource Base Theory .....	12
2.1.2. Signalling Theory .....	14
2.1.3. <i>Intellectual Capital</i> .....	15
2.1.4. Klasifikasi <i>Intellectual Capital</i> .....	17
2.1.5. Pengukuran <i>Intellectual Capital</i> .....	20
2.1.6. <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC<sup>TM</sup>)</i> .....	22
2.1.6.1. Value Added Capital Employed (VACA) .....	22
2.1.6.2. Value Added Human Capital (VAHU) .....	22
2.1.6.3. Structural Capital Value Added (STVA) .....	23
2.1.7. Kinerja Keuangan .....	23
2.1.8. Nilai Perusahaan .....	24

2.2. Penelitian Terdahulu .....	26
2.3. Kerangka Pemikiran .....	33
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	35
2.4.1. Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap kinerja keuangan .....	35
2.4.2. Pengaruh <i>intellectual capital</i> Terhadap kinerja keuangan .....	36
2.4.3. Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap nilai perusahaan dengan Kinerja keuangan sebagai <i>variable</i> intervening .....	37
BAB 3 : METODE PENELITIAN .....	38
3.1. Variabel Penelitian .....	38
3.2. Definisi Operasional Variabel .....	39
3.2.1. <i>Intellectual Capital</i> .....	39
3.2.2. Nilai Perusahaan .....	42
3.2.3. Kinerja perusahaan .....	42
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4. Metode pengumpulan Data .....	44
3.5. Populasi dan Sampel .....	44
3.6. Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1. Uji Asumsi Klasik .....	47
3.6.1.1. Uji Normalitas .....	47
3.6.1.2. Uji Multikolinearitas .....	48
3.6.1.3. Uji Autokorelasi .....	48
3.6.1.4. Uji Heterokedastisitas .....	49
3.6.2. Analisis Rrgresi dan Uji Pengaruh Mediasi (Intervening) .....	50

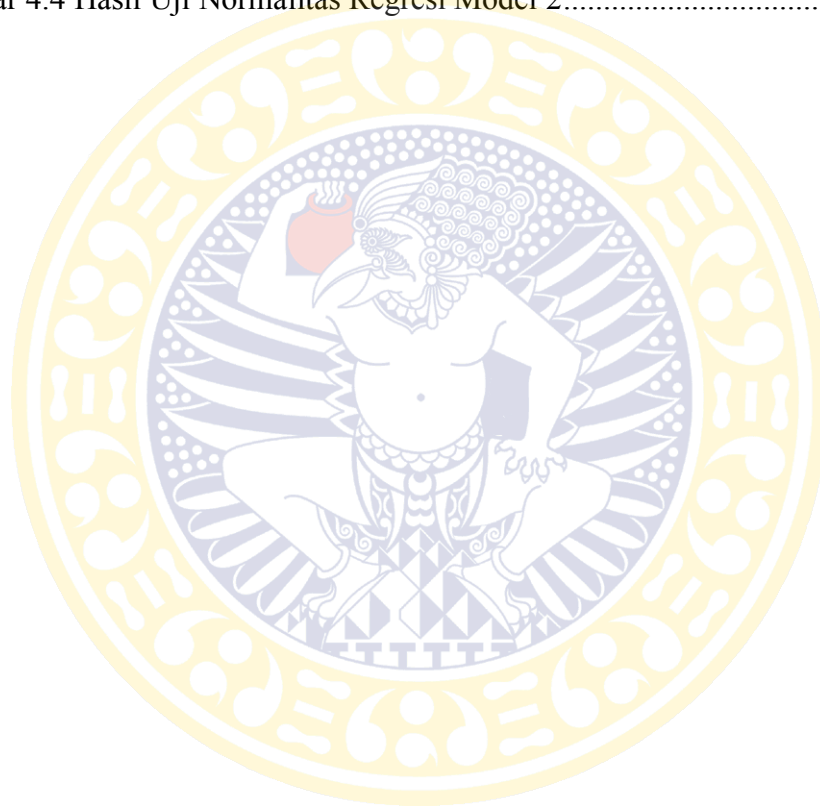
3.6.2.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
3.6.2.2. Pengujian Hipotesis .....	52
BAB 4 : HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....	54
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	54
4.2. Statistik Deskriptif .....	54
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.1. Uji Autokorelasi .....	55
4.3.2. Uji Multikolinearitas .....	56
4.3.3. Uji Heterokedastisitas .....	57
4.3.4. Uji Normalitas .....	58
4.4. Uji Hipotesis .....	59
4.4.1. Model Regresi .....	59
4.4.1.1. Uji Koefisien Determinasi .....	59
4.4.1.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	60
4.4.1.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	60
4.4.2. Path Analysis .....	62
4.5. Pembahasan .....	63
4.5.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja keuangan .....	63
4.5.2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai perusahaan .....	64
4.5.3. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening .....	65
BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN .....	67
5.1. Kesimpulan .....	67

5.2. Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas Regresi Model 1 .....	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas Regresi Model 2 .....	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Regresi Model 1.....	58
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Regresi Model 2.....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi Intellectual Capital Menurut Beberapa Penelitian.....	19
Tabel 2.2 Model Pengukuran Nonmonetary .....	20
Tabel 2.3 Model pengukuran Monetary.....	21
Tabel 2.4 Penelitian – Penelitian Terdahulu Tentang <i>Intellectual Capital</i> .....	29
Tabel 3.1 Kriteria <i>Purposive Sampling</i> .....	45
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang konsumsi .....	45
Tabel 3.3 Durbin Watson d test : tes pengambilan keputusan.....	49
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Autokorelasi .....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Hipotesis Regresi Model 1 .....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis Regresi Model 2 .....	59
Tabel 4.6 Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total .....	62