

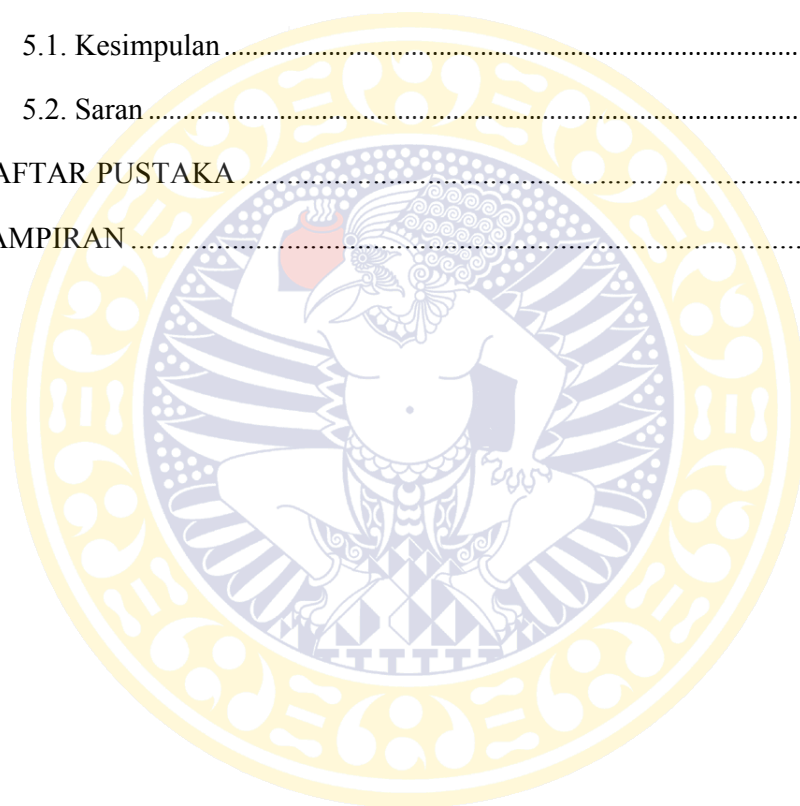
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penelitian	10
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. <i>Signalling Theory</i>	13
2.2. Kinerja Perusahaan.....	13
2.2.1. Manfaat Kinerja Perusahaan	16
2.2.2. Tujuan Penilaian Kinerja Perusahaan.....	16
2.3. <i>Economic Value Added (EVA)</i>	18
2.3.1. Manfaat EVA	20
2.3.2. Keunggulan dan Kelemahan EVA	21

2.3.3. Strategi meningkatkan EVA	22
2.3.4. Perhitungan Metode EVA.....	23
2.4. <i>Market Value Added</i> (MVA)	28
2.5. <i>Financial Value Added</i> (FVA).....	30
2.5.1. Kelebihan dan Kelemahan FVA.....	31
2.5.2. Perhitungan Metode FVA	33
2.6. <i>Return Saham</i>	33
2.7. <i>Main Board Index</i> (MBX)	35
2.8. Hubungan antara EVA terhadap <i>Return Saham</i>	36
2.9. Hubungan antara MVA terhadap <i>Return Saham</i>	37
2.10. Hubungan antara FVA terhadap <i>Return Saham</i>	38
2.2. Penelitian Sebelumnya	39
2.3. Hipotesis	42
2.4. Kerangka Berfikir	43
BAB 3 : METODE PENELITIAN	44
3.1. Pendekatan Penelitian	44
3.2. Variabel Penelitian	45
3.3. Definisi Operasional Variabel	45
3.4. Teknik Penentuan Sampel	49
3.4.1. Populasi.....	49
3.4.2. Sampel	49
3.5. Jenis dan Sumber Data	51
3.5.1. Jenis Data	51
3.5.2. Sumber Data.....	51

3.6. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	52
3.6.1. Teknik Analisis Data	52
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	53
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	53
3.6.2.2. Uji Multikolinieritas.....	54
3.6.2.3. Uji Autokorelasi.....	54
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas	55
3.7.3. Uji Hipotesis.....	56
3.7.3.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	56
3.7.3.2. Uji Signifikansi Serentak (Uji F).....	57
3.7.3.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.2.1. Analisis Hasil Penelitian.....	59
4.3. Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	62
4.3.1.1. Uji Normalitas.....	62
4.3.1.2. Uji Multikolinieritas.....	63
4.3.1.3. Uji Autokorelasi.....	64
4.3.1.4. Uji Heteroskedastisitas	65
4.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.3.2.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	68
4.3.2.2. Uji Signifikansi Serentak (Uji F).....	69

4.3.2.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.4.1. Pengaruh EVA terhadap <i>Return Saham</i>	71
4.4.2. Pengaruh MVA terhadap <i>Return Saham</i>	73
4.4.3. Pengaruh FVA terhadap <i>Return Saham</i>	75
4.5. Keterbatasan Penelitian	77
BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Langkah-langkah Perhitungan EVA	47
Tabel 4.1. Hasil Seleksi Sampel	58
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	59
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	63
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.6. Hasil Uji Glejser	65
Tabel 4.7. Hasil Perhitungan Koefisien Regresi	66
Tabel 4.8. Hasil Perhitungan Uji F	69
Tabel 4.9. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	70

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... 43

