

ABSTRACT

The contract starts from the difference or inequality between the interests of the parties. Contractual relationship begins with the negotiation process, through the negotiation process the parties seek to create the desired agreement of the parties through the bargaining process. So the contract is performed by one of the advertising company CV. Kopake Kendari with PT.HM. Sampoerna is a Contract Maintenance agreement and placement of billboards as a medium of promotion or advertising.

This study aims to assess and analyze the characteristics of the Contract Placement and Maintenance Agreement between the CV of Foreign Media. Kopake Kendari with PT.HM. Sampoerna and reviewing the legal remedies against any breach of contract contents Placement and Maintenance Agreement for Foreign Media CV. Kopake Kendari with PT.HM. Sampoerna. From the results of research and analysis of the Statute of approach and conceptual approach suggests that the clauses contained in contracts for the Placement and Maintenance Agreement Outdoor Advertising Board between CV. Kopake Kendari and PT. HM. Sampoerna, Tbk has to meet two main clauses in the contract, the principal clause and clauses Support. and anatomical design of generally applicable contract has also been applied in the contract but the contract also includes clauses that can transfer the risk of harm to others and also to shift responsibility. Whereas in case of dispute in the Contract Agreement for the Placement and Maintenance of Outdoor Advertising Board between the CV. Kopake Kendari with PT. HM. Sampoerna, Tbk, then the remedy is to use non-litigation pathway that is using the BANI (Indonesian National Arbitration Board) as the Dispute Settlement Body. It is clearly stated in the Contract has been made by the parties to the contract.

Keywords : *Liability, Contracts, Agreements.*

ABSTRAK

Kontrak berawal dari perbedaan atau ketidaksamaan kepentingan diantara para pihak. Hubungan kontraktual diawali dengan proses negosiasi, melalui proses negosiasi para pihak berupaya menciptakan kesepakatan yang diinginkan para pihak melalui proses tawar-menawar. Sehingga kontrak yang dilakukan oleh salah satu perusahaan periklanan CV. Kopake kendari dengan PT.HM. sampoerna adalah Kontrak perjanjian penempatan dan Pemeliharaan papan reklame sebagai media promosi atau periklanan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis karakteristik Kontrak Perjanjian Penempatan dan Pemeliharaan Media Luar antara CV. Kopake kendari dengan PT.HM. sampoerna dan mengkaji upaya hukum terhadap adanya pelanggaran isi kontrak Perjanjian Penempatan dan Pemeliharaan Media Luar CV. Kopake kendari dengan PT.HM. sampoerna.

Dari hasil penelitian dan analisis *statute approach* dan *conceptual approach* menunjukkan bahwa klausula-klausula yang terdapat dalam kontrak Perjanjian Penempatan dan Pemeliharaan Papan Reklame Luar Ruang antara CV. Kopake Kendari dan PT. HM. Sampoerna, Tbk telah memenuhi dua klausula utama dalam kontrak yaitu Klausula pokok dan klausula Penunjang. serta anatomi perancangan kontrak yang berlaku secara umum juga telah diberlakukan dalam Kontrak tersebut akan tetapi dalam kontrak tersebut juga mencantumkan klausula pengalihan risiko yang dapat merugikan pihak lain dan juga mengalihkan tanggung jawab. Bahwa apabila terjadi sengketa dalam Kontrak Perjanjian Penempatan dan Pemeliharaan Papan Reklame Luar ruang antara CV. Kopake kendari dengan PT. HM. Sampoerna, Tbk, maka upaya hukum yang dilakukan adalah menggunakan jalur Non Litigasi yaitu menggunakan BANI (Badan Arbitrase Nasional Indonesia) sebagai Badan Penyelesaian Sengketa. Hal tersebut secara jelas telah dicantumkan dalam Kontrak yang dibuat oleh para pihak dalam kontrak tersebut.

Kata Kunci : *Tanggung Gugat, Kontrak, Perjanjian*