

AUDIT COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT.TPPI SEBAGAI EKSTERNAL PUBLIC RELATIONS DALAM MEWUJUDKAN GOOD COORPORATE GOVERNANCE

KURNIULLAH, ARDHARIKSA ZUKHRUF

Pembimbing : Drs. Yan Yan Cahyana, M.A

GOOD COORPORATE GOVERNANCE

KKB KK-2 TSK 17/11 Kur a

Copyright© 2011 by Airlangga University Library Surabaya

ABSTRAKSI

Penelitian berjudul *Audit Corporate Sosial Responsibility PT.TPPI sebagai Eksternal Public Relations* dalam mewujudkan *Good Corporate Governance* ini adalah penelitian bidang komunikasi yang bertujuan untuk mengaudit atau mengevaluasi implementasi CSR PT. Trans Pacific Petrochemical Indotama sebagai eksternal Public Relations dalam mewujudkan *good corporate governance*, mulai dari tahap planing, tahap implementasi, tahap evaluasi hingga tahap pelaporan serta untuk mengetahui hambatan dan kendala-kendala PT. TPPI dalam melaksanakan program CSR dalam kebijakan tata kelola perusahaan (GCG). CSR adalah praktik bisnis yang di dasari oleh nilai-nilai etika, memberikan perhatian kepada seluruh *stakeholdernya* serta masyarakat luas. Penelitian ini dibangun pada keyakinan bahwa dengan diterapkannya GCG pada suatu perusahaan maka perusahaan tersebut memiliki pengelolaan yang baik salah satu bentuk dari tata kelola yang baik adalah pelaksanaan praktik CSR yang merupakan bentuk tanggung jawab bisnis yang berorientasi untuk memenuhi harapan masyarakat terhadap keberadaan usaha. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif, Sedangkan tipe penelitian ini menggunakan tipe deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis dokumen-dokumen perusahaan dan wawancara. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan triangulasi dan interpretasi. Hasil penelitian ini menunjukkan, bahwa audit program CSR TPPI yang dilakukan oleh peneliti dapat diketahui di tahun 2010 ini hasil yang telah dicapai terhadap klaim tidak ada dan terhadap realisasi rata-rata pelaksanaan adalah (kategori **Cukup**). Sedangkan pada penerapan prinsip-prinsip GCG pada program CSR PT.TPPI berdasarkan evaluasi tentang pencapaian hasil tata kelola perusahaan terhadap implikasi program CSR berada pada posisi medium yaitu perusahaan berada pada upaya pencapaian tujuan perusahaan, perlu langkah evaluasi apakah *on the track*, internalisasi dalam koreksi program perusahaan yang di sesuaikan pada visi untuk menjadi perusahaan yang terkemuka dan terpercaya.

Kata kunci : *audit* tanggungjawab sosial perusahaan (CSR), *public relations*, *eksternal relations*, tata kelola perusahaan yang baik (GCG), pengungkapan CSR.

ABSTRACT

The study, entitled *Corporate Social Responsibility Audit PT.TPPI as the External Public Relations Good Corporate Governance* in realizing this is the field of communication research that aims to audit or evaluate the implementation of CSR PT. Trans Pacific Petrochemical Indotama as an external Public Relations in the realization of Good Corporate

Governance, ranging from the planing phase, implementation phase, evaluation phase until the reporting stage and to know the obstacles and constraints PT. TPPI in implementing CSR programs in the policy of corporate governance (GCG). CSR is a business practice that underlies the ethical values, to give attention to all stakeholders and the wider community. This study built on the belief that with the implementation of GCG in a company then the company has good management one of the forms of good governance is the implementation of CSR practices is the responsibility of business-oriented to meet the expectations of society against the existence of the business. In this study, researchers used qualitative methods, while this type of research using descriptive qualitative type and data collection techniques used in this study is the analysis of company documents and interviews. The data obtained were analyzed by using triangulation and interpretation. These results indicate that CSR programs TPPI audit conducted by researchers can be seen in the year 2010 results have been achieved against the claim does not exist and to the average realized the implementation is (category **Enough**). While the implementation of GCG principles on CSR programs PT.TPPI based on an evaluation of the achievements of the corporate governance implications of CSR programs in the position of the medium is the company is on efforts to achieve company goals, evaluate whether the necessary steps on the track, the internalization of the correction program companies that are customized to the vision to become a reputable and reliable company.

Keyword : auditing corporate social responsibility (CSR), public relations, external relations, good corporate governance (GCG), the disclosure of CSR.