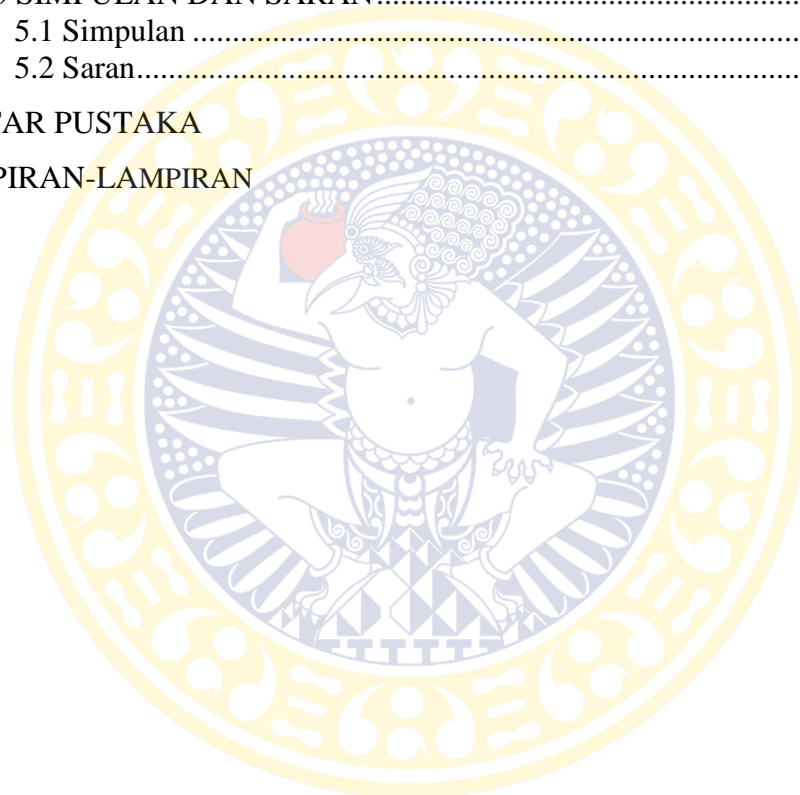


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Pendahuluan .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penelitian .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori stakeholder ( <i>Stakerholder Theory</i> ) .....	11
2.1.2 Teori kepatuhan ( <i>Compliance Theory</i> ) .....	12
2.1.3 Laporan keuangan .....	13
2.1.4 Tujuan laporan keuangan .....	15
2.1.5 Pengguna laporan keuangan .....	16
2.1.6 Karakteristik laporan keuangan .....	16
2.1.7 Ketepatan waktu ( <i>timeliness</i> ) penyampaian laporan keuangan ..	17
2.1.8 Faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan penyampaian laporan keuangan .....	21
2.1.8.1 Profitabilitas .....	21
2.1.8.2 <i>Leverage</i> .....	22
2.1.8.3 Kepemilikan publik .....	23
2.1.8.4 Ukuran perusahaan .....	24
2.1.8.5 Umur perusahaan .....	25
2.1.8.6 Opini auditor .....	25
2.1.8.7 Reputasi KAP (Kantor Akuntan Publik) .....	26
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	27

2.3 Pengembangan Hipotesis .....	33
2.3.1 Pengaruh profitabilitas terhadap <i>timeliness</i> .....	33
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>timeliness</i> .....	33
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap <i>Timeliness</i> .....	34
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Timeliness</i> .....	34
2.3.5 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Timeliness</i> .....	35
2.3.6 Pengaruh Opini Auditor terhadap <i>Timeliness</i> .....	35
2.3.7 Pengaruh Reputasi KAP terhadap <i>Timeliness</i> .....	36
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	38
3.1 Pendekatan Penelitian .....	38
3.2 Identifikasi Variabel .....	38
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.5 Prosedur Pengambilan Data .....	43
3.6 Populasi dan Sampel .....	44
3.7 Teknik Analisis .....	45
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	46
3.7.2 Regresi Logistik .....	46
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	50
4.2 Statistik Deskriptif .....	51
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	56
4.3.1 Analisis Regresi Logistik .....	56
4.3.1.1 Uji kelayakan Model Regresi .....	56
4.3.1.2 Uji keseluruhan Model ( <i>Overall Fit Model Test</i> ) .....	57
4.3.1.3 Uji koefisien determinasi ( <i>Cox and Snell's R Square</i> dan <i>Nagelkerke's R square</i> ) .....	58
4.3.1.4 Estimasi hasil regresi dan intepretasinya .....	59
4.3.2 Pembuktian Hipotesis .....	61
4.3.2.1 Hipotesis 1 pengaruh profitabilitas terhadap <i>timeliness</i> ..	61
4.3.2.2 Hipotesis 2 pengaruh leverage terhadap <i>timeliness</i> .....	62
4.3.2.3 Hipotesis 3 pengaruh kepemilikan publik terhadap <i>timeliness</i> .....	62
4.3.2.4 Hipotesis 4 pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>timeliness</i> .....	63
4.3.2.5 Hipotesis 5 pengaruh umur perusahaan terhadap <i>timeliness</i> .....	63
4.3.2.6 Hipotesis 6 pengaruh opini auditor terhadap <i>timeliness</i> ..	64
4.3.2.7 Hipotesis 7 pengaruh reputasi KAP terhadap <i>timeliness</i> ..	64
4.4 Pembahasan .....	65
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Timeliness</i> Penyampaian Laporan Keuangan .....	65
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Timeliness</i> Penyampaian Laporan Keuangan .....	66

4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap <i>Timeliness</i> Penyampaian Laporan Keuangan .....	66
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Timeliness</i> Penyampaian Laporan Keuangan .....	67
4.4.5 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Timeliness</i> Penyampaian Laporan Keuangan .....	68
4.4.6 Pengaruh Opini Auditor terhadap <i>Timeliness</i> Penyampaian Laporan Keuangan .....	69
4.4.7 Pengaruh Reputasi KAP terhadap <i>Timeliness</i> Penyampaian Laporan Keuangan .....	70
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	71
5.1 Simpulan .....	71
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	31
Tabel 3.1 Afiliasi KAP <i>Big Four</i> di Indonesia .....	43
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel .....	51
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4.3 Uji <i>Hosmer and Lemeshow</i> .....	57
Tabel 4.4 Uji <i>Overall Fit Model</i> .....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	58
Tabel 4.6 Estimasi Parameter dan Estimasinya .....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Timeliness</i> .....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Timeliness</i> .....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Pengaruh Kepemilakn Publik terhadap <i>Timeliness</i> .....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Timeliness</i> .....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Timeliness</i> .....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Pengaruh Opini Auditor terhadap <i>Timeliness</i> .....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Pengaruh Reputasi KAP terhadap <i>Timeliness</i> .....	64

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Tabulasi

Lampiran 2 Hasil Uji SPSS

