

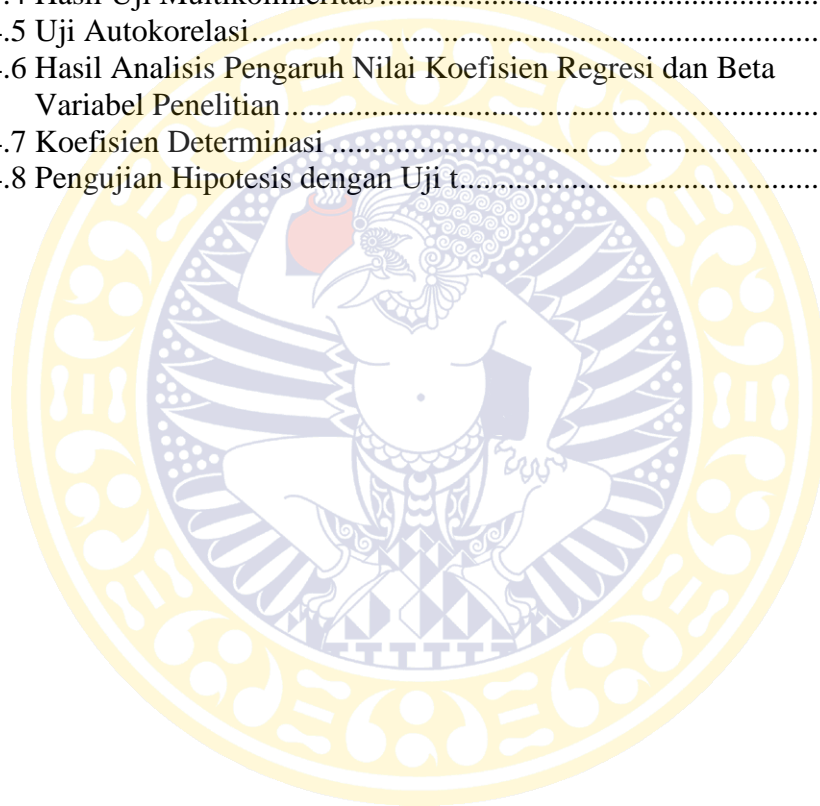
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Skripsi	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2. <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.1.2.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.2.2. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.2.3. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	16
2.1.2.3.1. Komposisi Dewan Komisaris	17
2.1.2.3.2. Dewan Direksi	18
2.1.2.3.3. Kepemilikan Manajerial.....	19
2.1.2.3.4. Kepemilikan Institusional	20
2.1.3. <i>Capital Structure</i>	21
2.1.4. Teori Struktur Modal	23
2.1.4.1. Teori Modigliani dan Miller (MM).....	23
2.1.4.2. Teori <i>Trade Off</i>	24
2.1.4.3. Teori <i>Pecking Order</i>	25
2.1.5. Nilai Perusahaan	27
2.1.6. Pengaruh Antar Variabel	29
2.1.6.1. <i>Good Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	29
2.1.6.2. <i>Capital Structure</i> dan Nilai Perusahaan.....	30
2.2. Penelitian Sebelumnya	31
2.3. Hipotesis Penelitian	34

2.4. Kerangka Konseptual	37
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Pendekatan penelitian	38
3.2. Variabel Penelitian	38
3.3. Definisi Operasional.....	39
3.4. Jenis dan Sumber Data	42
3.5. Metode Pengumpulan Data	43
3.6. Metode Penentuan Sampel	44
3.7. Metode Analisis Data	45
3.7.1. Pengujian Asumsi Klasik.....	45
3.7.2. Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.7.3. Pengujian Hipotesis	49
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Gambaran Umum Mengenai Objek Penelitian.....	51
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.2.1. Analisis Statistik deskriptif	53
4.3. Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis.....	57
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.1.1. Uji Normalitas.....	58
4.3.1.2. Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.3.1.3. Uji Multikolinieritas.....	61
4.3.1.4. Uji Autokorelasi.....	62
4.3.2. Analisis Hasil Pengujian	63
4.3.2.1. Model Persamaan Regresi.....	63
4.3.2.2. Uji t	66
4.4. Pembahasan	68
4.4.1. Pengaruh Jumlah Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.4.2. Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.4.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan ...	71
4.4.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.	73
4.4.5. Pengaruh <i>Capital Structure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	74
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Seleksi Pemilihan Sampel.....	45
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel	51
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif dan Distribusi Frekuensi Variabel	53
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.6 Hasil Analisis Pengaruh Nilai Koefisien Regresi dan Beta Variabel Penelitian.....	63
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.8 Pengujian Hipotesis dengan Uji t.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 4.1 Uji Normalitas	58
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	60

