

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

DAFTAR No. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : AMI INDRIA WIRAWAN

NIM : 041013266

TH. PENYUSUNAN : 2015

JUDUL :

Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap *Audit Fee* pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2013.

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah *fee* yang dibayar perusahaan kepada auditor eksternal di Indonesia. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu ukuran KAP, tipe industri, ukuran perusahaan, kompleksitas perusahaan, dan *audit tenure*. Pengujian model dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda untuk melihat pengaruh variabel-variabel independen terhadap *audit fee*. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan auditan perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI tahun 2012-2013 sebanyak 120 sampel untuk dua periode. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *audit fee* yang tercantum dalam laporan tahunan perusahaan yang diukur dengan menggunakan logaritma natural. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran KAP dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap jumlah *audit fee*, sedangkan variabel lainnya tidak berpengaruh signifikan. Dapat disimpulkan bahwa ukuran KAP dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi jumlah *audit fee* yang dibayarkan oleh perusahaan.

Kata kunci: teori keagenan, ukuran KAP, tipe industri, ukuran perusahaan, kompleksitas perusahaan, *audit tenure*, *audit fee*

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

DAFTAR No. :

ABSTRACT

SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : AMI INDRIA WIRAWAN

NIM : 041013266

TH. PENYUSUNAN : 2015

TITLE :

Determinants of Audit Fees: Evidence from Companies Listed in Indonesia.

CONTENTS :

The purpose of this study is to find the factors which determine the amount of external audit fees in Indonesia. This study uses audit firm size, industry type, auditee size, auditee complexity, and audit tenure as independent variables. The model is tested by using multivariate regression analysis to examine the impact of independent variables on audit fee. Data used in this research are collected from annual reports and audited financial statements of non financial companies listed in IDX during 2012-2013 within total 120 samples for two periods. The dependent variable is natural logarithm of audit fee disclosed in the company's annual report. The findings show significant relationship between audit fees and each of audit firm size and auditee size within 5% level of significance. It can be concluded that audit firm size, corporate size, corporate profitability and audit firm size are influencing the amount of audit fees paid by the companies.

Keywords: *agency cost theory, audit firm size, industry type, auditee size, auditee complexity, audit tenure, audit fee*