

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Skripsi	9
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori Keagenan	12
2.1.2. Teori Audit	14

2.1.3. <i>Audit Fee</i>	15
2.1.4. Ukuran KAP	18
2.1.5. Tipe Industri	20
2.1.6. Ukuran Perusahaan	22
2.1.7. Kompleksitas Perusahaan	23
2.1.8. <i>Audit Tenure</i>	24
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Konseptual	31
2.4. Hipotesis	33
2.4.1. Ukuran KAP Terhadap <i>Audit Fee</i>	33
2.4.2. Tipe Industri Terhadap <i>Audit Fee</i>	34
2.4.3. Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	35
2.4.4. Profitabilitas Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	36
2.4.5. <i>Audit Tenure</i> Terhadap <i>Audit Fee</i>	37
BAB 3 : METODE PENELITIAN	38
3.1. Pendekatan Penelitian	38
3.2. Identifikasi Variabel	38
3.3. Definisi Operasional Variabel	39
3.3.1. Variabel Independen	39
3.3.2. Variabel Dependen	42
3.4. Jenis dan Sumber Data	42
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	43
3.6. Teknik Analisis Data	44

3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	44
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	44
3.6.2.1. Uji Normalitas	44
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	45
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas	45
3.6.2.4. Uji Autokorelasi	46
3.6.3. Uji Regresi Linier Berganda	47
3.6.3.1. Regresi Linier Berganda	47
3.6.3.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.6.4. Uji Hipotesis	48
3.6.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48
3.6.4.2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	49
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	51
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.3. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	55
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1.1. Hasil Uji Normalitas	55
4.3.1.2. Hasil Uji Multikolinearitas	56
4.3.1.3. Hasil Uji Heteroskedasitas	57
4.3.1.4. Hasil Uji Autokorelasi	58
4.3.2. Analisis Regresi	59
4.3.2.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62

4.3.3. Pengujian Hipotesis	63
4.3.3.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	63
4.3.3.2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	63
4.4. Pembahasan.....	68
4.4.1. Pengaruh Ukuran KAP Terhadap <i>Audit Fee</i>	68
4.4.2. Pengaruh Tipe Industri Terhadap <i>Audit Fee</i>	69
4.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	70
4.4.4. Pengaruh Kompleksitas Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	71
4.4.5. Pengaruh <i>Audit Tenure</i> Terhadap <i>Audit Fee</i>	72
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Simpulan	74
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	52
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Dependen dan Variabel Independen	53
Tabel 4.3 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedasitas	58
Tabel 4.6 Hasil Nilai Durbin Watson.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2 Tabulasi Data Perusahaan Sampel

Lampiran 3 Statistik Deskriptif

Lampiran 4 Hasil Analisis Statistik

