

DAFTAR ISI

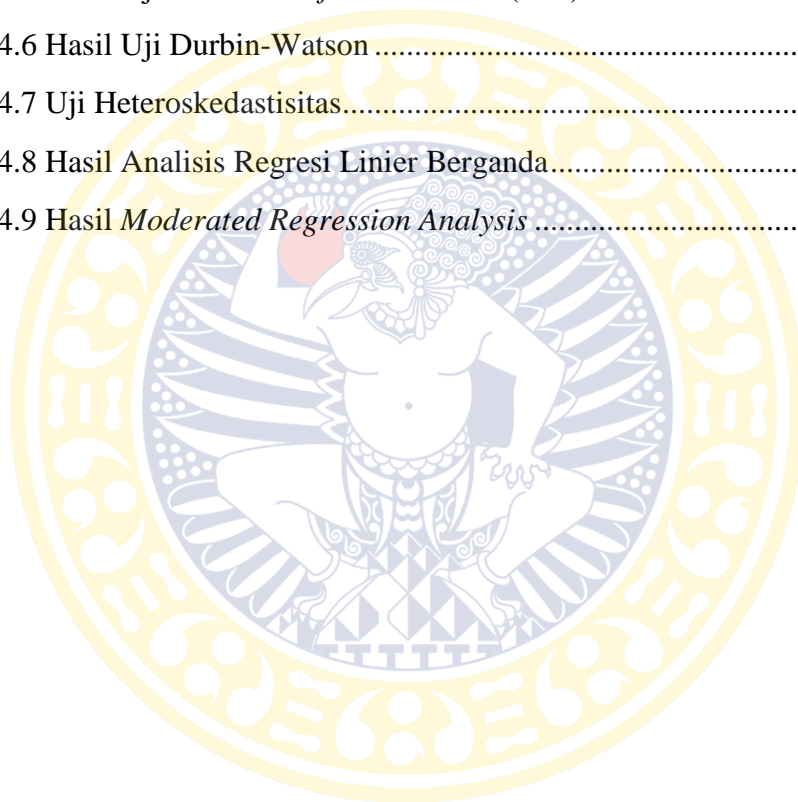
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	13
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	15
2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	19
2.1.4.1 Pengertian Kinerja Keuangan	19
2.1.4.2 Ukuran Kinerja Keuangan Perusahaan	20
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.1.5.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.5.2 Motivasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	24

2.1.5.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.1.5.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.1.6 Manajemen Laba	29
2.1.6.1 Pengertian Manajemen Laba	29
2.1.6.2 Motivasi Manajemen Laba	31
2.1.6.3 Model Pengukuran Manajemen Laba	32
2.1.7 Ukuran Perusahaan	35
2.1.8 Ukuran Dewan Komisaris	36
2.1.9 Konsentrasi Kepemilikan	37
2.1.10 Kepemilikan Institusional	38
2.1.11 <i>Leverage</i>	38
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Pengembangan Hipotesis	48
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	48
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Pemoderasi	50
2.4. Kerangka Konseptual	51
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	53
3.2 Definisi Operasional Variabel	53
3.2.1 Variabel Dependen	54
3.2.2 Variabel Independen	54
3.2.3 Variabel Pemoderasi	55
3.2.4 Variabel Kontrol	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	59
3.5 Populasi dan Sampel	60
3.5.1 Populasi	60

3.5.2 Sampel.....	61
3.6 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	62
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	62
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	63
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	63
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.6.4 Langkah-Langkah Analisis Data Dengan <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	65
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	66
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.2 Hasil Statistik	70
4.2.1 Analisis Deskriptif	70
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	74
4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik	74
4.4 Pembuktian Hipotesis	83
4.4.1 Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	83
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Pemoderasi	85
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 4.1 Penentuan Kriteria Sampel Penelitian dari Populasi.....	69
Tabel 4.2 Perusahaan Sampel	69
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	74
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin-Watson	76
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	77
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.9 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i>	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual52



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Tabulasi Data Variabel Independen, Dependen, dan Pemoderasi
- Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Variabel Kontrol
- Lampiran 3 Indeks GRI G3.1
- Lampiran 4 Hasil Tabulasi CSR
- Lampiran 5 Hasil Olah Data

