

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah model Altman Z-score dapat secara akurat mengklasifikasikan perusahaan manufaktur di Indonesia. Analisis empiris menguji sepuluh perusahaan manufaktur selama periode empat tahun yaitu dari 2010 hingga 2014. Perusahaan-perusahaan diklasifikasikan berdasarkan pada model Altman Z-score dan kemudian dibandingkan dengan klasifikasi perusahaan-perusahaan pada kondisi yang sebenarnya. Penelitian ini menemukan bahwa model Altman Z-score 1968 dapat digunakan sebagai alat untuk mengklasifikasikan perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia dalam sub-sektor bisnis yang sama dengan tujuan untuk membuat keputusan investasi. Temuan ini dapat digunakan oleh pihak investor untuk memilih saham, digunakan oleh pihak perusahaan untuk mengevaluasi performa mereka. Pertama, pihak investor dapat menggunakan model Altman Z-score 1968 sebagai alat penilai untuk membandingkan perusahaan yang berbeda, jadi para investor dapat membuat keputusan investasi yang baik terkait investasinya pada saham perusahaan. Kedua, model Altman Z-score 1968 dapat menjadi *benchmark* bagi perusahaan industri manufaktur, juga dapat digunakan untuk melakukan evaluasi dan mengetahui posisi perusahaan terhadap kompetitor, dan mengambil tindakan korektif yang diperlukan.

Kata kunci: Z-score 1968, market capitalization, investor, saham

ABSTRACT

The purpose of this study was analyzing whether Altman Z-score can accurately classify manufacturing companies in Indonesia. The empirical analysis examined ten manufacturing companies from 2010 till 2014. Firms are classified according to Altman Z-score models and then compared to their actual classification. The study found that the Altman Z-score (1968) can serve as a barometer for classifying Indonesia manufacturing companies within the same sub-business sector for decision making in stocks investment. This finding can be used by investors for selecting stocks and by companies for evaluating their performance. First, investors can employ the Z-score as a valuation tool to compare different companies, so they can make decisions about investment to those companies stocks. Second, companies can set up for a manufacturing industry benchmark, make self-evaluation to track their ranking, and take necessary corrective actions ahead of time.

Keywords: Z-score 1968, market capitalization, investor, stock

