

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	I
Halaman Persetujuan Skripsi.....	Ii
Halaman Pernyataan Skripsi.....	Iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	Iv
Declaration.....	V
Kata Pengantar.....	Vi
Abstrak.....	X
<i>Abstract</i>	Xi
Daftar Isi.....	Xii
Daftar Tabel.....	Xvi
Daftar Gambar.....	Xvi i
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11

2.1.1. Manfaat Perdagangan Internasional bagi Negara Sedang Berkembang	11
2.1.2. Teori Perdagangan Internasional	13
2.1.3. Teori Keunggulan Absolut (absolute advantage).....	14
2.1.4. Teori Keunggulan Komparatif.....	17
2.1.5. Teori Hackser-Ohlin.....	20
2.1.6. Teori Keunggulan Kompetitif Negara.....	24
2.1.7. Teori Siklus Produk.....	27
2.1.8. Teori Nilai Tukar.....	30
2.1.9. Produk Domestik Bruto.....	33
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	34
2.3. Hipotesis dan Model Analisis.....	36
2.3.1. Hipotesis.....	36
2.3.2. Model Analisis.....	37
2.4. Kerangka Berpikir.....	40
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Pendekatan Penelitian.....	42
3.2. Identifikasi Variabel.....	42
3.3. Definisi Operasional	43
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	44
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	45
3.6. Teknik Analisis.....	45
3.6.1. Metode Ordinary Least Square (OLS).....	49
3.6.1.1. Uji Statistik t.....	49

3.6.1.2. Uji Statistik F.....	50
3.6.1.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	51
1.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.2.1. Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.6.2.2. Uji Autokorelasi.....	52
3.6.2.3. Uji Multikolinieritas.....	52
3.6.2.4. Uji Normalitas.....	53
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Gambaran Umum Komoditas Kopi di Indonesia.....	55
4.1.1. Sejarah Kopi di Indonesia.....	55
4.1.2. Areal dan Produksi Kopi Indonesia.....	58
4.1.3. Perkembangan Perdagangan Komoditi Dunia.....	60
4.2. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	61
4.2.1. Hasil Analisis Indeks RCA.....	54
4.2.2. Hasil Analisis Indeks CEP.....	64
4.2.3. Hasil Analisis Indeks MSI.....	68
4.2.4. Hasil Analisis Indeks ISP.....	69
4.2.5. Uji Stasioneritas Data.....	70
4.3. Analisis Model.....	72
4.3.1. Analisis Model.....	72
4.3.2. Analisis Koefisien Regresi.....	72
4.4. Uji Signifikansi.....	73
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73

4.4.2. Uji F –Statistik	73
4.4.3. Uji t statistik	74
4.5. Pengujian Asumsi Klasik.....	75
4.5.1. Uji Multikolinieritas.....	75
4.5.2. Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.5.3. Uji Autokorelasi.....	77
4.5.4. Uji Normalitas.....	78
4.6. Pembahasan.....	78
4.6.1. Pengaruh Produksi Kopi (LogPK) Terhadap Total Ekspor Kopi Indonesia.....	81
4.6.2. Pengaruh Kurs Rupiah (LogER) Terhadap Total Ekspor Kopi Indonesia.....	81
4.6.3. Pengaruh GDP Amerika Serikat (GDPUS) Terhadap Total Ekspor Kopi Indonesia.....	82
4.6.4. Pengaruh Daya Saing RCA Terhadap Total Ekspor Kopi Indonesia.....	83
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Nilai Ekspor Kopi pada Negara Eksportir Utama Tahun 2008-2012.....	3
Tabel 2.1	Data hipotesis Teori absolute advantage dari Adam smith.....	16
Tabel 2.2	Kemanfaatan Labor Efficiency.....	18
Tabel 4.1	Uji Stasioneritas Pada Tingkat level.....	70
Tabel 4.2	Uji Stasioner Pada Tingkat First Difference.....	71
Tabel 4.3	Matrix Korelasi Variabel Bebas.....	76
Tabel 4.4	Hasil Uji White Heteroscedasticity.....	77
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Daya Saing Negara Eksportir Kopi Dunia Tahun 2012.....	2
Gambar 1.2	Produksi Kopi dan Luas Lahan Perkebunan Kopi Indonesia tahun 2009-2013.....	4
Gambar 2.1	Perbandingan Proporsi Faktor Produksi.....	21
Gambar 2.2	Perbedaan Harga Produksi Menurut Teori H.O.....	22
Gambar 2.3	Skema diamond Michael porter.....	25
Gambar 2.4	Model Siklus Produk dari Perdagangan Internasional.....	30
Gambar 2.5	Kerangka Berfikir Penelitian.....	40
Gambar 4.1	Daerah Penghasil Kopi Tahun 2013	59
Gambar 4.2	Nilai total ekspor Kopi Indonesia	60
Gambar 4.3	Indeks RCA pada 8 Negara Pengekspor Kopi.....	61
Gambar 4.4	Indeks CEP pada 8 Negara Pengekspor Kopi.....	64
Gambar 4.5	MSI 8 Negara Pengekspor Kopi di Amerika Serikat.....	68
Gambar 4.6	ISP pada 8 Negara Pengekspor Kopi.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Hasil Regres OLS.....
Lampiran 2	Hasil Uji Normalitas.....
Lampiran 3	Data Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey.....
Lampiran 4	Data Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey.....
Lampiran 5	Data Hasil Indeks RCA.....
Lampiran 6	Data Hasil Indeks MSI.....
Lampiran 7	Data Hasil Indeks ISP.....
Lampiran 8	Data Hasil Indeks CEP.....





