

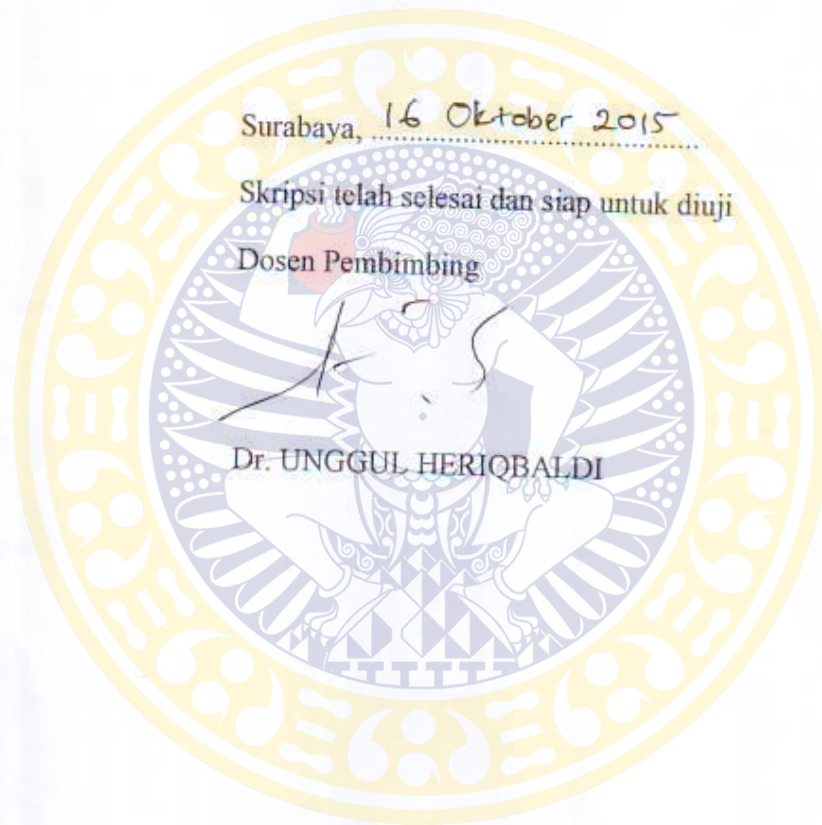
**EKSPOR PRODUK INDUSTRI KREATIF DAN PERDAGANGAN
INTERNASIONAL ASEAN-5 PERIODE 2004-2013**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**



**DIAJUKAN OLEH:
WISANGGA AGEM PRANATA
NIM : 041111095**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**



SKRIPSI

**EKSPOR PRODUK INDUSTRI KREATIF DAN PERDAGANGAN
INTERNASIONAL ASEAN-5 PERIODE 2004-2013**

**DIAJUKAN OLEH:
WISANGGA AGEM PRANATA
NIM : 041111095**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**


Dr. UNGGUL HERIQBALDI

TANGGAL 02-11-2015

KETUA PROGRAM STUDI,


Dr. LILIK SUGIHARTI, SE.,M.SI.

TANGGAL 02-11-2015

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya, Wisangga Agem Pranata, 041111095 menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Dan skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademi baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oarang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dengan teknik pengutipan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi secara akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah diperoleh karena hasil karya skripsi ini, serta sanksi-sanksi lain sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 9 Oktober 2015

A 6000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the text 'METERAI TEMPEL', the number '39436ADF413782144', and '6000 EKAMASU RUPIAH'. The signature is in black ink and appears to be 'Wisangga Agem Pranata'.

Wisangga Agem Pranata

NIM : 041111095

DECLARATION

I, (Wisangga Agem Pranata, 041111095), declare that :

1. My thesis is genuine and truly my own creation and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic in Universitas Airlangga or in any other university/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and ather saction in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 9 Oktober 2015

Declared by,



Wisangga Agem Pranata

041111095

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarrakatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat dan karunianya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Ekspor Produk Kreatif dan Perdagangan Internasional ASEAN-5 2004-2013*". Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita rindu dan nantikan syafaatnya hingga hari akhir.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian besar persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomi Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar karena terdapat banyak pihak yang senantiasa membantu. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tecinta, Lilik Muktiani dan Eko Prasojo yang selalu mencurahkan segala kasih sayang, nasihat, doa yang tidak pernah putus kepada penulis.
2. Dr. Unggul Heriqbaldi selaku dosen pembimbing penulis, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi dan pembimbingan skripsi kepada penulis.
3. Prof. Dr. Moh. Nasih, MT., Ak selaku Rektor Universitas Airlangga

Surabaya.

4. Prof. Dr. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga Surabaya.
5. Dr. Lilik Sugiharti, SE., M.Si selaku Ketua Departemen Program Studi Ilmu Ekonomi serta Matha Ranggi Primanthi, SE., MDEC selaku Sekertaris Departemen Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Airlangga Surabaya.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan ilmu berkaitan dengan penulisan skripsi ini dan ilmu-ilmu lainnya yang berguna untuk penulis.
7. Staff Departemen; staff kemahasiswaan; staff akademik yang telah membantu kelancaran untuk menyelesaikan studi penulis.
8. Kakak-kakak dan semua keluarga tercinta, kang Yayan sekeluarga (mbak Alisia dan Haya), kang Faseh, Pakpuh Suwadi Sekeluarga, Alm. Pakpuh Slamet sekeluarga, Tante Lusi sekeluarga dan semua keluarga yang lainnya.
9. Sahabat juga teman-teman sepermainan yang membanggakan Aldo, Herwindo, Dhimas, Adhan, Johan, Anjiko, Handal, Ade, Rizky, Adit, Nikolas, Yosep, Brama, Galih, Ronggo, Brihan, Ferdi, Gopp, Fandi, Renja, Kresma Okky, Dani, Ghea serta Gita, Berlian dan wanita lainnya.
10. Teman-teman Team Hore yang merupakan wanita yang sangat perkasa dan ceria, Siska, Icha, Septy, Tarikem, Rischa, Terry, Novi, Intan, Nanik, Sherly, Atsil dll

11. Teman-teman Argabayu yang berjuang di Surabaya terutama Eko, Ari, Tegar, Hifi, Puput, Fajar, Toho, Shofa, Syahrul dan semuanya. Tidak lupa senior-senior dari Nganjuk yang memberikan banyak pengalamanya kepada penulis dan membuat penulis menjadi bagian Warung Sutomo, Imam, Ibrum, Ardha, Abe, Afandi, Devy, Krishna
12. Keluarga Besar EP 2011, Haqi, Fetti, Onky, Apri, Dimas, Ashror, Qorin, Mayang, Puspita, April, Melisa, Rosanti, Nono, Erik, Andik, Felix, Adit, Suryo, Samson, Imron, Galih, Puchi, Dina, Dini, Disty, Bella, Maya, Widath, Andini, Farikha, Angel, Stella, Lesti, Dessyka, Citra, Fitri, Noventa, Risa, Riska, Hanif, Luvi, Anggun, Vicky, Ninos, Kumala, Melly, Mbak bek, Mbak Dea, Mbak Poo, Tika, Yessy, Cuvop, Junita, Barokah, Dien, Krewul, Paska, Bilal, Alek, Tian, Jarwo, Mamet, Ragil, Gendut, Angga, Pinjaka, Ganda, Joko, Prakuta, Rico, Feri, Kacong, Heidi, Galih kemot, Andiga, Alam, Cendra, Iceng, Adi, Raka, Ony, Nizar, Deny, Andri, Hanung, Milki, Masyar, Adit, Jun beiber, Rio, Ramses, Waarits
13. Kakak dan adik angkatan EP yang membantu penulis dalam proses belajar dan berorganisasi selama kuliah
14. Teman-teman kontrakan yang berbahagia Syarif, Rico dan Zuhdi

15. Teman-teman KKN yang luar biasa dan selalu penulis rindukan kesehariannya Rio, Bagus, Chika, Nadia, Liana, Lira, Afin, Berla, Yuzi, Emil, Fahmi dan juga para Kartar dan Seluruh Kabinet Desa Singogalih, Tarik, Sidoarjo.

16. Semua orang yang memberikan semangat positif kepada penulis. Semoga Allah selalu memberikan hidayah-Nya bagi kita semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian akan sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Oktober 2015

Wisangga Agem Pranata

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN

SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : Wisangga Agem Pranata

NIM : 041111095

TAHUN PENYUSUNAN : 2015

JUDUL : EKSPOR PRODUK INDUSTRI KREATIF DAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL ASEAN-5 PERIODE 2004-2013

ISI : Meningkatkan sektor ekonomi kreatif merupakan salah satu upaya yang dilakukan berbagai negara untuk menghadapi globalisasi. Tidak terkecuali negara-negara ASEAN-5 (Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, Filipina) juga mulai memberikan perhatiannya terhadap ekonomi kreatif yang telah sukses dijalankan di negara-negara maju. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh ekspor ekonomi kreatif terhadap perdagangan internasional ASEAN-5. Kemudian penelitian ini juga akan melihat bagaimana kondisi perekonomian suatu negara berpengaruh dalam perdagangan internasional ASEAN-5. Penelitian ini menggunakan data panel dengan periode 2004 sampai 2013. Hasil estimasi menunjukkan bahwa tidak semua variabel ekspor kreatif dan faktor ekonomi berpengaruh terhadap perdagangan internasional.

Kata kunci : ekonomi kreatif, ekspor, rasio perdagangan internasional