

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan skripsi siap diuji.....	ii
Halaman persetujuan.....	iii
Pernyataan Orisinilitas	iv
Declaration	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	x
Abstract	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasn Teori.....	9
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	9
2.1.2 Teori Modern Perdagangan Internasional	10
2.1.2.1 Teori Faktor Proporsi Hecksher-Ohlin.....	10
2.1.2.2 Teori Kemiripan Negara Steffan Linder	11
2.1.2.3 Teori Intra-Industri.....	11
2.1.2.1 Teori Competitive Advantage.....	12

2.1.3 Gravity Model.....	13
2.1.4 Creative Destruction	14
2.1.5 Teori Ekonomi Kreatif.....	15
2.1.6 Hubungan Ekonomi Kreatif dan Perdagangan Internasional	16
2.1.7 Hubungan Kondisi Ekonomi dan Perdagangan Internasional	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Hipotesis	20
2.4 Model Analisis.....	22
2.4.1 Model Kreatif.....	22
2.4.2 Model ekonomi.....	23
2.4 Kerangka Berfikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Identifikasi Variabel.....	26
3.3 Definisi Operasional	27
3.3.1 Rasio Arus Perdagangan.....	27
3.3.2 Arsitektur	27
3.3.3 Desain.....	27
3.3.4 Fesyen.....	28
3.3.5 Film, Video dan Fotografi	29
3.3.6 Kerajinan.....	30
3.3.7 Musik	30
3.3.8 Pasar Barang Seni	31
3.3.9 Periklanan	31
3.3.10 Percetakan dan Penerbitan.....	32
3.3.11 Permainan Interaktif.....	33
3.3.12 Nilai tukar.....	33

3.3.13 Angkatan kerja pertanian	33
3.3.14 Indeks Harga Konsumen	34
3.3.15 GDP per kapita	34
3.3.16 Angkatan Kerja	34
3.3.17 Populasi	34
3.4 Jenis Dan Sumber Data	34
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	35
3.6 Teknis Analisis	35
3.6.1 Metode Regresi data Panel	36
3.6.1.1 Pooled Least Squares	36
3.6.1.2 Fixed Effect Model	36
3.6.1.3 Random Effect Model	37
3.6.2 Pemilihan Model Estimasi dalam Data Panel	37
3.6.2.1 Uji F statistik uji Chow	38
3.6.2.2 Uji Hausman	38
3.6.2.3 Uji Lagrange Multiplier	39
3.6.3 Pengujian statistik	40
3.6.3.1 R-squared	40
3.6.3.3 Uji t	40
3.6.3.4 Uji F	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	42
4.1.1. International Trade Ratio Negara ASEAN-5	43
4.1.2. Perkembangan Ekspor Kreatif ASEAN-5	45
4.1.2.1 Perkembangan Ekspor Kreatif Indonesia	46
4.1.2.2 Perkembangan Ekspor Kreatif Malaysia	47
4.1.2.3 Perkembangan Ekspor Kreatif Singapura	48
4.1.2.4 Perkembangan Ekspor Kreatif Thailand	49
4.1.2.5 Perkembangan Ekspor Kreatif Filipina	50

4.1.2.5 Perkembangan nilai tukar negara ASEAN-5	51
4.1.3. Faktor ekonomi negara ASEAN-5.....	51
4.1.3.1 Tenaga Kerja Pertanian.....	51
4.1.3.2 Consumer Price Index ASEAN-5	53
4.1.3.3 GDP per kapita.....	54
4.1.3.4 Angkatan Kerja	55
4.1.3.5 Populasi Negara	56
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.2.1. Pemilihan Model Estimasi	57
4.2.1.1 Regresi Model Estimasi Kreatif.....	57
4.2.1.2 Regresi Model Estimasi Ekonomi	60
4.2.2 Pengujian Kriteria Statistik.....	63
4.2.2.1 Uji t	63
4.2.2.2 Uji F	65
4.3 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis.....	65
4.3.1. Analisis Model.....	65
4.3.2. Pembuktian Hipotesis	73
4.4. Pembahasan	77
4.5 Keterbatasan Studi.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Simpulan.....	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Regresi Model Kreatif dengan Pooled Least Squares	58
Tabel 4.2 Hasil Regresi Model Kreatif dengan Fixed Effect Model	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow Model Kreatif.....	60
Tabel 4.4 Hasil Regresi Model Ekonomi dengan Pooled Least Squares	61
Tabel 4.5 Hasil Regresi Model Ekonomi dengan Fixed Effect Model.....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow Model Ekonomi	63
Tabel 4.7 Hasil Uji t-statistik Model Kreatif	64
Tabel 4.8 Hasil Uji t-statistik Model Ekonomi	64
Tabel 4.9 Perbandingan Faktor Kreatif dan Faktor Ekonomi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Nilai Ekspor ekonomi kreatif negara ASEAN-5 ke dunia	4
Gambar 2	Kerangka Berfikir Penelitian.....	24
Gambar 4.1	Total Value Perdagangan Internasional ASEAN-5 2004-2013	44
Gambar 4.2	Presentase Ekspor Kreatif ASEAN-5 2004-2013	45
Gambar 4.3	Tren Ekspor Kreatif Indonesia ke dunia 2004-2013	46
Gambar 4.4	Tren Ekspor Kreatif Malaysia ke dunia 2004-2013	47
Gambar 4.5	Tren Ekspor Kreatif Singapura ke dunia 2004-2013	48
Gambar 4.6	Tren Ekspor Kreatif Thailand ke dunia 2004-2013	49
Gambar 4.7	Tren Ekspor Kreatif Filipina ke dunia 2004-2013	50
Gambar 4.8	Tren Real Effective Exchange Rates ASEAN-5 2004-2013.....	51
Gambar 4.9	Tren tenaga kerja pertanian ASEAN-5 2004-2013	52
Gambar 4.10	Consumer Price Index ASEAN-5 2004-2013	53
Gambar 4.11	GDP per kapita ASEAN-5 2004-2013	54
Gambar 4.12	Labor Forces ASEAN-5 2004-2013.....	55
Gambar 4.13	Populasi ASEAN-5 2004-2013	56