

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
DAFTAR No. :**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI**

NAMA : DEVIN ILHAM
NIM : 041011034
TAHUN PENYUSUNAN : 2015

**JUDUL: PERANAN INDUSTRI KREATIF DAN KETERKAITAN ANTAR
SEKTOR DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA**

ISI: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran dan keterkaitan industri kreatif dalam perekonomian Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder tabel *input-output* Indonesia tahun 2005 175 sektor sebagai alat analisis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah model *input-output*. Model *input-output* digunakan untuk menganalisis keterkaitan ke belakang dan ke depan sektor industri kreatif dalam perekonomian Indonesia serta dampak *multiplier* terhadap perekonomian Indonesia secara keseluruhan. Hasil analisis menunjukkan bahwa industri kreatif memiliki keterkaitan total ke belakang yang tinggi sementara keterkaitan total ke depan industri kreatif relatif rendah. Hal ini menandakan industri kreatif berperan dalam menarik dan mengembangkan sektor hulunya, tetapi kurang berperan dalam mengembangkan sektor hilirnya. Hasil yang didapatkan dari analisis dampak *multiplier output* sektor industri kreatif memiliki nilai yang tinggi, sedangkan *multiplier* pendapatan dan *multiplier* tenaga kerja sektor industri kreatif memiliki nilai yang rendah. Hal ini menunjukkan sektor industri kreatif dapat mengembangkan produksi *output* perekonomian Indonesia tetapi kurang berperan dalam penyerapan tenaga kerja dan peningkatan masyarakat.

Kata Kunci : industri kreatif, *Input-Output*, keterkaitan ke depan, keterkaitan ke belakang, *multiplier output*, *multiplier* tenaga kerja, *multiplier* pendapatan

Subyek/Objek Penelitian: sektor industri kreatif, PDB Indonesia.

Lokasi Penelitian: Indonesia