

## ABSTRAK

Fokus penelitian ini adalah pilihan media terhadap orientasi sosial siswa. Studi ini tentang pilihan media yang diakses oleh masyarakat Kabupaten Manokwari khususnya oleh pelajar SMA Negeri 1 Manokwari dan SMA YAPIS Manokwari, hal ini penting diteliti karena akses media yang terbatas dengan kondisi geografis Kabupaten Manokwari, Propinsi Papua Barat. Sehingga dengan kehadiran media yang dapat di akses maka bisa menjadi pencerah, inspirator, menambah wawasan serta penentu orientasi sosialnya.

Menurut Bungin,( 2007:85). Media massa adalah institusi yang berperan sebagai agent of change, yaitu sebagai institusi pelopor perubahan. Ini adalah paradigma utama media massa dalam menjalankan paradigmanya media massa berperan sebagai institusi pencerahaan masyarakat, media informasi, dan media hiburan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pilihan-pilihan media apa yang diakses, perbedaan pilihan media yang diakses, dan perbedaan orientasi siswa SMA Negeri 1 Manokwari dan SMA YAPIS Manokwari berdasarkan elemen media

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pilihan media terhadap orientasi sosial siswa di SMA Negeri 1 Manokwari adalah media televisi sebesar 32,7 % dari 107 responden, sedangkan SMA YAPIS Manokwari, media televisi juga sebagai pilihan media yang dipilih sebesar 28,6 % dari 35 responden. Dalam hal ini para pelajar di SMA Negeri 1 Manokwari dan SMA YAPIS Manokwari, pilihan media yang dipilih terhadap orientasi sosial masing-masing pelajar sangat menunjang dalam hal menentukan tempat dalam melanjutkan studi ke perguruan tinggi, menunjang jenis pekerjaan yang ingin dicapai setelah selesai melanjutkan studi dan dapat menunjang dalam pengembangan ketrampilan individu masing – masing siswa.

**Kata kunci : Pilihan Media dan Orientasi Sosial**