

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas hubungan terpaan media KIE penanggulangan HIV dan AIDS (leaflet dan sticker) terhadap tingkat pengetahuan pekerja seks perempuan di lokasi Suko Kabupaten Malang. Media KIE adalah media Komunikasi, Informasi dan Edukasi yang berupa leaflet dan sticker. Media ini merupakan media komunikasi kesehatan sudah berjalan mulai tahun 2006 hingga saat ini. Media leaflet dan sticker merupakan media komunikasi kesehatan yang membentuk dan merubah pengetahuan pekerja seks perempuan.

Berangkat dari data yang mengatakan bahwa angka Infeksi Menular Seksual (IMS) semakin tahun semakin menurun, maka penelitian ini perlu dilakukan. Sebagai komunikasi kesehatan yang menggunakan media kesehatan berupa leaflet dan sticker, maka hal ini sesuai dengan teori Lasswel yang mencerminkan *who, says what, in which channel, to whom, and with what effect*. Terpaan media KIE leaflet dan sticker diukur dari frekuensi dan durasi pekerja seks perempuan dalam menggunakan media tersebut. Untuk pengetahuan diukur penyebab, gejala atau tanda-tanda, cara pengobatan, cara penularan dan cara pencegahan HIV dan AIDS. Indikator tersebut dilihat dari segi konten dan fisik media KIE leaflet dan sticker.

Penelitian ini tergolong sebagai penelitian kuantitatif yang mengukur korelasi variabel bebas terpaan media KIE (leaflet dan sticker) dengan variabel tidak bebasnya tingkat pengetahuan. Untuk mengetahui hubungan di antara keduanya, penelitian ini menggunakan instrument berupa kuesioner yang disebar kepada 90 pekerja seks perempuan di lokasi Suko. Selain itu juga menggunakan teknik analisis data teknik korelasi Spearman Rank karena berdistribusi tidak normal.

Kesimpulan studi ini membuktikan adanya korelasi yang signifikan antara terpaan media KIE penanggulangan HIV dan AIDS (leaflet dan sticker) dengan tingkat pengetahuan pekerja seks perempuan di lokasi Suko Kabupaten Malang. Korelasi yang terjadi dalam penelitian ini adalah korelasi positif dimana nilai koefisien korelasinya rendah (p) sebesar +0,385. Koefisien determinasi (kontribusi) dalam penelitian ini adalah 13,7%.

Key words : terpaan media KIE, tingkat pengetahuan, dan pekerja seks perempuan.