

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....

**ABSTRAK**  
**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : RETNO NOVITA SARI  
NIM : 040914012  
TAHUN PENULISAN : 2014

JUDUL :

Pengaruh Persepsi Nilai Calon Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada Tabungan Bisnis BNI Syariah.

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi nilai konsumen yang meliputi persepsi nilai efisiensi, keutamaan, etika dan spiritualitas terhadap minat menabung pada tabungan bisnis BNI Syariah ditengah perkembangan pengusaha muslim dan bank syariah di Indonesia.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan *simple random sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 85 orang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi  $Y = 0,198 + 0,314X_1 + 0,184X_2 + 0,177X_3 + 0,243X_4$ . Persepsi nilai konsumen secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung dengan tabungan bisnis BNI Syariah dengan R square sebesar 0,674. Persepsi nilai efisiensi, keutamaan, etika dan spiritualitas secara parsial berpengaruh terhadap minat menabung. Variabel persepsi nilai efisiensi merupakan variabel eksogen yang dominan berpengaruh terhadap minat menabung.

Kata kunci : persepsi nilai konsumen, efisiensi, keutamaan, etika, spiritualitas, minat menabung.

DEPARTMENT OF NATIONAL EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY

Department : Islam Economics  
Register No. : .....

**ABSTRACT**  
**THESIS OF ISLAM ECONOMICS BACHELOR**

NAME : RETNO NOVITA SARI  
STUDENT NUMBER : 040914012  
YEAR OF WRITING : 2014

TITLE:

The Influences of Customer Perceived Value for Prospective Customer towards the Behavioral Intention to Saving by Product for Business Savings of BNI Sharia

CONTENT:

This research aims to discover the influences of customer perceived value which include perceived value of efficiency, excellence, ethics, and spirituality towards the behavioral intention to saving by product for business savings of BNI Sharia regarding the development of Muslim entrepreneurs and Sharia banking in Indonesia.

The approach used in this research is quantitative approach. The sampling technique used is probability sampling, i.e. the sampling technique which gives equal opportunities to every element (member) of population to be selected as sample members. The sampling is conducted by using simple random sampling. The number of samples in this research is 85 people. The technique of analysis used in this research is analysis of multiple linear regressions.

The results of the research show that there is similarity of regression  $Y = 0,198 + 0,314X_1 + 0,184X_2 + 0,177X_3 + 0,243X_4$ . Customer perceived value simultaneously influences the behavioral intention to saving with product for business savings of BNI Sharia by R Square 0,674. Perceived value in efficiency, excellence, ethics, and spirituality partially influence the behavioral intention to saving. The variable of perceived value of efficiency is the exogen variable which is dominant in influencing the behavioral intention to saving.

Key words: customer perceived value, efficiency, excellence, ethics, spirituality, behavioral intention to saving.

## رەالۆزبائت الیطنیت

لھیتقوالصاد و لمدنت جلیع آیرولھیراییالیا

قسملذراست : قوالصاد الاسلام

قوالسجیل : .....

### لمخص

لارسلفقیل شهاده جماعتلملتی الی الاول ف قس قوالصاد

اسم یئونیفتاسار \*

قم لطلبت : ۰۴۰۹۱۴۰۱۲

الاعذائفالسنت: ۲۰۱۴

### مضی غلبحث :

اثر قیام تقدیران ع . ع می رخی ف بی غلب سیرنی ندی  
 لایلب سرنه ( ساسخ فی شلس عبل الاغلب لث ذیخ سیربایا )  
 BNI hairays من خللش بیظ

### حتی لنص :

ز . لایسوخ نبعش اض . ن شخفة اثر قیام تقدیران ع لاء ع می رخی ف بی غلب سیرنی ندی  
 BNI Syariah من خللش بیظ لایلب سرنه . نخ پیب یك . ی رطش أح س عبل الاغلب لث سمین و  
 ش أحج ب ن شل عدی ا ذ یسیا . ذسط رح ذ الزم نین اغبتا ف عالیة وطقبی میخ الاخلاقیة و  
 ن شل حب بیخ . ز لایسوخ رتلکض علی شلس عبل الاغلب لث سیربایا .  
 یبان طان سرذخو فی هز لایسوخ فینوذ الی ان غیخ انک بیخ . ربل عبداش ش بوچر  
 ان عینات الاحب بیخ ، رعی لفیبخ فی اختیار ان عبدا انک بیخ فی خروج علی س اعتی الاشخاص وک می  
 یخرج اسدی . ز ان لفیبخ یلیض بلا فی ان حش . لنری ان عبدا سیرذخا وان عبدا ان عیخ بیخ اس بیطخ .  
 کب ذ عددان عبدا فی ز لایسوخ بیمشة ی 85 شضض . ان هبیان هئولسر ذ علی ان غیخ التحلیلیخ  
 للانضحان رعدحان خطبخ .

شبه علی بئظان ح بس یك بیاب علی وج الاحق بس . الا ، وجدتان ص بیخان عبدا خی طش یق  
 الاحلسان غی هی  $Y = 0,198 + 0,314X1 + 0,184X2 + 0,177X3 + 0,43X4$  ص ب نیا ، ان تقدیر  
 ان رض ریان غیخ ی ان ع لاء حوقصش ع می رخی فی لایلب سیرش بیظ لایلب سرنه ع ندی BNI  
 Syariah ش عیبك ، R square فی صر مینضض ، ان تقدیران رض ری ف عالیة وطقبی میخ الاخلاقیة و  
 ن شل حب بیخ قلیبان سن مونسش ع می نشخ فی لایلب س ، ی ع ان اغبتا ف عالیة هی ی ان ع لی مان رعیرة  
 نخلس عیب التکب فی شح ل بیخ ع می رخی فی لایلب س .

للابلان ع : رص ساد تقدیر بیخ عذان عملاء ، أفیبیخ ، وطقبی میخ ، الاخلاقیخ و شل حب بیخ ،  
 ن شل غ فی لایلب س ،