

ABSTRAK

Twitter merupakan salah satu situs jejaring sosial yang menggunakan internet dengan informasi yang beragam. Diantaranya akun *twitter* @Blood4LifeID yang menjadi jembatan antara pengguna dengan *follower* sebagai media informasi kebutuhan donor darah. Ketersediaan darah terkadang menjadi kendala bagi pemohon yang kesulitan mendapatkan informasi tentang stok darah di beberapa tempat seperti PMI dan rumah sakit. Untuk itu, pemohon harus segera mencari informasi yang tepat dan cepat. Komunitas Blood For Life Indonesia hadir membantu pemohon mendapatkan informasi kebutuhan darah melalui akun *twitter* @Blood4LifeID sebagai jembatan informasi yang diharapkan dapat dibaca oleh *follower* dan ditanggapi sesuai informasi yang dibutuhkan melalui percakapan. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah “Bagaimana akomodasi komunikasi antara pengguna (*user*) dan pengikut (*follower*) akun *twitter* Blood For Life Indonesia?”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui akomodasi komunikasi antara pengguna dengan *follower* akun *twitter* Blood For Life Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan tekstual. Subyek penelitian ini adalah pengguna dan *follower* akun *twitter* @Blood4LifeID. Adapun sumber datanya menggunakan teknik dokumentasi rekaman percakapan. Teknik analisis data yang digunakan adalah Miles dan Huberman, yaitu *Data Reduction, Data Display, Concluding Drawing/Verivication*.

Berdasarkan analisis rekaman percakapan akun *twitter* @Blood4LifeID diperoleh akomodasi komunikasi yang terjadi antara pengguna dengan *follower*. Pertama adalah memenuhi kesesuaian, kesamaan, dan kesepahaman tentang informasi kebutuhan donor darah (*convergence*). Dan kedua yaitu pelebaran, ketidaksamaan, atau perbedaan pemahaman tentang informasi kebutuhan darah (*devergence*). Informasi-informasi tersebut nama pasien, golongan darah, jenis penyakit, jumlah kantong yang dibutuhkan, nomor kontak pendamping pasien, serta kegiatan donor darah lainnya. Bentuk informasinya berupa berupa percakapan tentang pertanyaan maupun pernyataan yang saling berinteraksi antara pengguna dengan *follower* seperti *urgent, red alert, green update, white update, stand by donor*, dan info donor darah. Sumber informasi berasal dari pengguna atau *follower* akun *twitter* @Blood4LifeID yang telah melalui proses verifikasi.

Kata Kunci : Akomodasi Komunikasi, Pengguna, *Follower*, *Twitter*, Blood For Life Indonesia.