

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTARGAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Skripsi.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Liberalisasi Perdagangan.....	14
2.1.2 Teori Fungsi Produksi.....	16

2.1.3 Teori Perdagangan Internasional .....	18
2.1.4 Produktivitas Tenaga Kerja .....	21
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	23
2.3 Hipotesis dan Model Analisis .....	27
2.3.1 Hipotesis .....	27
2.3.2 Model Analisis .....	27
2.4 Kerangka Berfikir .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	33
3.2 Identifikasi Variabel .....	33
3.3 Definisi Operasional .....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.5 Prosedur dan Pengumpulan Data .....	37
3.6 Teknik Analisis .....	38
3.6.1 Metode VECM .....	38
3.6.2 Prosedur Ekonometrik .....	38
3.6.2.1 Uji Stasioneritas .....	38
3.6.2.2 Penentuan <i>Lag Length</i> Optimal .....	39
3.6.2.3 Uji Kointegrasi .....	40
3.6.2.4 Estimasi Model VECM .....	42

3.6.2.5 Fungsi <i>Impulse Respon</i> .....	43
3.6.2.6 <i>Variance Decompositions</i> .....	44
3.6.2.7 Uji Asumsi Klasik.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....	48
4.1.1 Liberalisasi Perdagangan.....	48
4.1.2 Gambaran Umum Industri TPT.....	50
4.1.3 Perkembangan Produktivitas Tenaga Kerja Industri TPT.....	53
4.1.4 Perkembangan Ekspor Industri TPT.....	54
4.1.5 Perkembangan Impor Industri TPT.....	55
4.1.6 Perkembangan Output Industri TPT.....	57
4.2 Analisis Model dan Uji Hipotesis.....	58
4.2.1 Uji Stasioneritas.....	58
4.2.2 Penentuan <i>Lag Length Optimal</i> .....	60
4.2.3 Uji Kointegrasi.....	61
4.2.4 Estimasi VECM.....	63
4.2.5 Hasil <i>Impulse Respon</i> .....	64
4.2.6 <i>Variance Decomposition</i> .....	66
4.2.7 Uji Statistik.....	68
4.2.7.1 Uji T statistik.....	68
4.2.7.2 Uji F Statistik.....	69

4.2.7.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
4.2.8 Pengujian Hipotesis .....	70
4.3 Pembahasan .....	71
4.4 Keterbatasan Penelitian .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

1-1	Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia Berdasarkan Sektor tahun 2008-2012 .....	4
4-2	Hasil Uji ADF tingkat <i>First Difference-Trend and Intercept</i> .....	59
4-3	Hasil Pengujian <i>Lag Length Optimal</i> .....	60
4-4	Hasil AIC dan SC pada Uji Kointegrasi Johansen .....	61
4-5	Hasil Uji Kointegrasi .....	62
4-6	Hasil Estimasi VECM Jangka Panjang .....	63
4-7	Hasil Estimasi VECM Jangka Pendek .....	63
4-8	<i>Variance Decomposition shock</i> variabel OG, CEI, CIMP terhadap GLP .....	67
4-9	Hasil Estimasi VECM berdasarkan F-Statistik .....	69
4-10	Perkembangan Tenaga Kerja TPT di Beberapa Industri .....	73
4-11	Hasil ISP Komoditas Indonesia tahun 2011-2012 .....	76

## DAFTAR GAMBAR

1-1	Perkembangan Konsumsi Industri TPT Per Kapita dan Jumlah Penduduk di Indonesia tahun 200-2010.....	6
1-2	Kontribusi Industri Tekstil dan Produk Tekstil terhadap Tenaga Kerja Indonesia (Tahun 2005).....	8
2-1	Kurva Produksi dengan Satu Input Variabel.....	18
2-2	Kerangka Berfikir Penelitian.....	30
4-1	Perkembangan Produktivitas Tenaga Kerja Industri TPT Indonesia.....	53
4-2	Perkembangan Ekspor Industri TPT Indonesia.....	55
4-3	Perkembangan Impor Industri TPT Indonesia.....	56
4-4	Perkembangan Output Industri TPT Indonesia.....	57
4-5	<i>Impulse Respon Shock</i> GLP terhadap Pertumbuhan Output (OG).....	64
4-6	<i>Impulse Respon Shock</i> GLP terhadap Perubahan Intensitas Ekspor (CEI).....	65
4-7	<i>Impulse Respon Shock</i> GLP terhadap Perubahan Penetrasi Impor (CIMP).....	66
4-8	Perkembangan Volume Impor Tekstil Serat dari China Tahun 1999 2012.....	77