

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	11
2.1.2 Teori Perdagangan Internasional.....	15
2.1.3 Daya Saing.....	19
2.1.4 Keunggulan Komparatif	21
2.1.5 Keunggulan Kompetitif	23
2.1.6 Teori Ekspor	26
2.1.7 Indeks Pengukuran Daya Saing.....	28
2.1.8 Hubungan antara Permintaan Ekspor Dunia, Produksi, Harga, Kurs dan Daya Saing dengan Ekspor	34
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Hipotesis dan Model Analisis	41
2.3.1 Hipotesis	41
2.3.2 Model Analisis.....	41
BAB 3 METODE PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional.....	45
3.2.1 Identifikasi Variabel	45
3.2.2 Definisi Operasional.....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	49
3.5 Teknik Analisis	50
3.5.1 Analisis Daya Saing	50

3.5.2 Analisis Statistik Parametrik	51
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Komoditas Minyak Kelapa Sawit (CPO) Indonesia	56
4.2 Analisis Data	59
4.2.1 Diamond Porter's	59
4.2.2 Daya Saing CPO dengan Indeks RCA, RCDA dan RTA	79
4.2.3 Analisis OLS	90
4.3 Pembahasan	99
BAB 5 PENUTUP	106
5.1 Simpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR RUJUKAN	108
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1	TABULASI SKOR DAN PENILAIAN TERHADAP POSISI DAYA SAING..... 33
Tabel 4. 1	SEBARAN PRODUSEN SAWIT DUNIA, MEMBENTANG DI SEPUTAR GARIS KHATULISTIWA60
Tabel 4. 2	TARGET BAHAN BAKAR HAYATI BEBERAPA NEGARA DI DUNIA68
Tabel 4. 3	DAYA SAING CPO BERDASARKAN ANALISIS PORTER77
Tabel 4. 4	INDEKS RCA PADA 4 NEGARA PENGEKSPOR CPO.....81
Tabel 4. 5	INDEKS RCDA PADA 4 NEGARA PENGEKSPOR CPO.....83
Tabel 4. 6	INDEKS RTA PADA 4 NEGARA PENGEKSPOR CPO.....84
Tabel 4. 7	UJI ROOT – AUGMENTED DICKY FULLER T-STATISTIC90
Tabel 4. 8	MATRIX KORELASI VARIABEL BEBAS91
Tabel 4. 9	UJI KORELASI SERIAL DENGAN BREUSH-GODFREY92
Tabel 4. 10	UJI HETEROSKEDASTISITAS DENGAN WHITE.....93
Tabel 4.11	UJI SIGNIFIKANSI MODEL94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	GRAFIK HARGA CPO DUNIA (US\$/TON)	3
Gambar 2. 1	VISUALISASI PERDAGANGAN INTERNASIONAL DENGAN EDGEWORTH-BOWLEY BOX DIAGRAM.....	14
Gambar 2. 2	DIAMOND KEUNGGULAN KOMPETITIF SUATU NEGARA DARI PORTER	25
Gambar 2. 3	KUADRAN PETA DAYA SAING MENURUT INDEKS RCA, RCDA DAN RTA	32
Gambar 2. 4	KERANGKA ANALISIS	43
Gambar 4. 1	PETA SEBARAN AREAL UTAMA PERKEBUNAN KELAPA SAWIT INDONESIA	58
Gambar 4. 2	AREAL LAHAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT INDONESIA DAN PRODUKSINYA	62
Gambar 4. 3	PANGSA PASAR INDONESIA DIBANDINGKAN 4 NEGARA PESAING.....	66
Gambar 4. 4	PANGSA PASAR EKSPOR CPO INDONESIA	66
Gambar 4. 5	STRUKTUR KOMODITAS PERTANIAN INDONESIA.....	71
Gambar 4. 6	STRUKTUR KEPEMILIKAN PERKEBUNAN CPO 2012.....	73
Gambar 4. 7	FAKTOR PENENTU DAYA SAING KOMODITAS CPO BERDASARKAN BERLIAN PORTER	78
Gambar 4. 8	TREND INDEKS RTA PADA 4 NEGARA PENGESKPOR CPO DUNIA	85
Gambar 4. 9	POSISI DAYA SAING KOMODITAS CPO INDONESIA DIBANDINGKAN 3 NEGARA KOMPETITOR	88
Gambar 4. 10	UJI NORMALITAS DENGAN JARQUE-BERA	93

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : OUTPUT EVIEWS (TAHAP PERTAMA) ESTIMATE EQUATION
- Lampiran 2 : *COMPETITIVE ADVANTAGE* (PANGSA EKSPOR)
- Lampiran 3 : *COMPETITIVE DISADVANTAGE* (PANGSA IMPOR)
- Lampiran 4 : RCA, RCDA, RTA
- Lampiran 5 : DATA MODEL

