

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan perbedaan desentralisasi, motivasi dan partisipasi anggaran terhadap kinerja manajerial pada retail waralaba di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan tiga variabel bebas (X) yaitu desentralisasi (X_1), motivasi (X_2) dan partisipasi penyusunan anggaran (X_3) dengan variabel terikat (Y) yaitu kinerja manajerial. Dengan populasi yaitu seluruh Alfamart dan Indomaret yang ada di wilayah Surabaya, dengan totalnya secara keseluruhan sebanyak 310 unit yang terdiri dari Alfamart sebanyak 150 unit dan Indomaret 160 unit. Berdasarkan perhitungan rumus maka didapatkan sampel sebesar 76 yang terdiri dari 37 Alfamart dan 39 Indomaret.

Berdasarkan hasil uji t didapatkan hasil bahwa desentralisasi (X_1), motivasi (X_2) dan partisipasi penyusunan anggaran (X_3) berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja manajerial (Y). Selanjutnya berdasarkan hasil uji beda tidak berpasangan diketahui bahwa terdapat perbedaan motivasi pada Alfamart dan Indomaret Surabaya, sedangkan untuk desentralisasi, partisipasi penyusunan anggaran dan kinerja manajerial pada Alfamart dan Indomaret Surabaya tidak terdapat perbedaan.

Keyword: Desentralisasi, Motivasi, Partisipasi Penyusunan Anggaran dan Kinerja Manajerial

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of decentralization and diversity, motivation and budget participation on managerial performance in retail franchises in Surabaya.

This study uses three independent variables (X) is a decentralized (X_1), motivation (X_2) and budgetary participation (X_3) and dependent variable (Y) is the managerial performance. With a population that is all Alfamart and Indomaret in Surabaya area, with an overall total as many as 310 units consisting of Alfamart of 150 units and 160 units Indomaret. Based on the calculation formulas are obtained for 76 samples consisting of 37 Alfamart and 39 Indomaret.

Based on the results of the t test showed that decentralization (X_1), motivation (X_2) and budgetary participation (X_3) significant and positive impact on managerial performance (Y). Furthermore, based on the results of different test unpaired known that there are differences in motivation and Indomaret Alfamart Surabaya, whereas for decentralization, budgetary participation and managerial performance at Alfamart and Indomaret Surabaya there is no difference.

Keyword: Decentralization, Motivation, Participation and Managerial Performance Budgeting