

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| Halaman Judul .....                           | i    |
| Halaman Persetujuan .....                     | ii   |
| Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi ..... | iii  |
| Kata Pengantar .....                          | iv   |
| Abstraksi .....                               | vii  |
| Abstract .....                                | viii |
| Daftar Isi .....                              | ix   |
| Daftar Tabel .....                            | xiii |
| Daftar Gambar .....                           | xiv  |
| Daftar Lampiran .....                         | xv   |
| <br>  |      |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>                      |      |
| 1.1. Latar Belakang .....                     | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                    | 8    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                  | 8    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                 | 8    |
| 1.5. Sistematika Penulisan .....              | 9    |
| <br>  |      |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>                 |      |
| 2.1. Teori Agensi .....                       | 11   |
| 2.2. Teori Sinyal .....                       | 13   |
| 2.3. Siklus Konversi Kas .....                | 14   |

|   |    |
|---|----|
| 2.3.1. Kas .....  | 14 |
| 2.3.2. Motif Mengadakan Kas .....                         | 16 |
| 2.3.3. Mekanisme Siklus Konversi Kas .....                | 17 |
| 2.3.3.1. Ukuran Perusahaan .....                          | 21 |
| 2.3.3.2. Profitabilitas Perusahaan .....                  | 22 |
| 2.4. Hipotesis .....                                      | 23 |
| 2.5. Penelitian Sebelumnya .....                          | 25 |
| 2.6. Kerangka Konseptual dan Model Penelitian .....       | 29 |
| <br><b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>                        |    |
| 3.1. Pendekatan Penelitian .....                          | 36 |
| 3.2. Identifikasi Variabel .....                          | 37 |
| 3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....   | 38 |
| 3.4. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 39 |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data .....                          | 40 |
| 3.6. Metode Pengumpulan Data .....                        | 40 |
| 3.7. Metode Analisis Data .....                           | 41 |
| 3.8. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....   | 41 |
| 3.8.1. Teknik Analisis Data .....                         | 41 |
| 3.8.1.1. Statistik Deskriptif .....                       | 41 |
| 3.8.1.2. Uji Asumsi Klasik .....                          | 41 |
| 3.8.1.2.1. Uji Normalitas .....                           | 42 |
| 3.8.1.2.2. Uji Heteroskedastisitas .....                  | 42 |
| 3.8.1.2.3. Uji Multikolonieritas .....                    | 42 |

|   |    |
|---|----|
| 3.8.1.2.4. Uji Autokorelasi .....                                   | 43 |
| 3.8.2. Uji Hipotesis .....  | 43 |
| 3.8.2.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....                    | 44 |
| 3.8.2.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....        | 44 |
| 3.8.2.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                      | 45 |
| <br>  |    |
| <b>BAB 4 PEMBAHASAN</b>   |    |
| 4.1. Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian .....                     | 47 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....                   | 47 |
| 4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian .....                          | 49 |
| 4.2. Uji Asumsi Klasik .....  | 53 |
| 4.2.1. Uji Normalitas .....   | 53 |
| 4.2.2. Uji Heteroskedastisitas .....                                | 55 |
| 4.2.3. Uji Multikolinieritas .....                                  | 56 |
| 4.2.4. Uji Autokorelasi .....                                       | 57 |
| 4.2.5. Kesimpulan Hasil Uji Asumsi Klasik .....                     | 57 |
| 4.3. Uji Hipotesis .....  | 58 |
| 4.3.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....          | 62 |
| 4.3.1.1. Pengaruh Siklus Konversi Kas terhadap Profitabilitas ..... | 62 |
| 4.3.1.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....   | 63 |
| 4.3.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                        | 64 |
| 4.4. Pembahasan .....   | 65 |
| 4.4.1. Pengaruh Siklus Konversi Kas terhadap Profitabilitas .....   | 65 |
| 4.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....     | 68 |

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan ..... 70

5.2. Saran ..... 71

DAFTAR PUSTAKA ..... 72

LAMPIRAN ..... 74



## DAFTAR TABEL

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 2.1  | Rangkuman Penelitian Sebelumnya .....                         | 30 |
| Tabel 4.1  | Kerangka Sampel .....   | 50 |
| Tabel 4.2  | Deskripsi Variabel Penelitian Tahun 2011-2013 .....           | 50 |
| Tabel 4.3  | Hasil Uji Multikolonieritas dengan ROA .....                  | 56 |
| Tabel 4.4  | Hasil Uji Multikolonieritas dengan ROE .....                  | 56 |
| Tabel 4.5  | Uji F dengan ROA .....  | 60 |
| Tabel 4.6  | Uji F dengan ROE .....  | 61 |
| Tabel 4.7  | Pengujian Hipotesis Siklus Konversi Kas terhadap ROA .....    | 62 |
| Tabel 4.8  | Pengujian Hipotesis Siklus Konversi Kas terhadap ROE .....    | 62 |
| Tabel 4.9  | Pengujian Hipotesis Ukuran Perusahaan terhadap ROA .....      | 63 |
| Tabel 4.10 | Pengujian Hipotesis Ukuran Perusahaan terhadap ROE .....      | 63 |
| Tabel 4.11 | Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi dengan ROA ..... | 64 |
| Tabel 4.12 | Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi dengan ROE ..... | 64 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                      |    |
|------------|--------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 | <i>Cash Flow Time Line</i> .....     | 19 |
| Gambar 4.1 | Normalitas P-P plot dengan ROA ..... | 54 |
| Gambar 4.2 | Normalitas P-P plot dengan ROE ..... | 54 |
| Gambar 4.3 | Scatterplot dengan ROA .....         | 55 |
| Gambar 4.4 | Scatterplot dengan ROE .....         | 55 |



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Hasil Regresi Linier Berganda dengan ROA
- Lampiran 3 Hasil Regresi Linier Berganda dengan ROE

