

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	ix
Abstract	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Sistematika Skripsi	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. Landasan Teori	18
2.1.1. Teori Pensinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	18
2.1.2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	20

2.1.3. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	22
2.2. Riset Terdahulu	23
2.2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	23
2.2.2. <i>Cost Of Equity</i> (COE)	27
2.3. Pengembangan Hipotesis	31
2.3.1. Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pada Perusahaan PMA dan Perusahaan PMDN	31
2.3.2. Hubungan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dengan <i>Cost Of Equity</i> (COE) Perusahaan	33
2.3.3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pada Perusahaan PMA dan PMDN Terhadap <i>Cost Of Equity</i> (COE) Perusahaan	35
2.4. Kerangka Konseptual	37
BAB 3 METODE PENELITIAN	38
3.1. Pendekatan Penelitian	38
3.2. Identifikasi Variabel	38
3.3. Definisi Operasional	39
3.4. Jenis dan Sumber Data	42
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	42
3.6. Populasi dan Sampel	43
3.7. Teknik Analisis Data	44
3.7.1. Analisis Deskriptif	44
3.7.2. Uji Normalitas	45

3.7.3. Analisis Uji t Sampel Independen	45
3.7.4. Analisis Regresi Linier Sederhana	46
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian	49
4.2. Statistik Deskriptif	50
4.3. Pengujian Hipotesis	54
4.3.1. Uji t Sampel Independen Untuk H_1	54
4.3.2. Analisis Regresi Untuk H_2	55
4.3.3. Analisis Regresi Untuk H_3	57
4.4. Pembahasan	60
4.4.1. Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pada Perusahaan PMA dan PMDN	60
4.4.2. Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Nilai <i>Cost Of Equity</i> (COE) Perusahaan	63
4.4.3. Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), <i>Cost Of Equity</i> : Pada Perusahaan PMA dan PMDN	66
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Simpulan	68
5.2. Keterbatasan Penelitian	69
5.3. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	44
Tabel 4.1. Deskripsi Variabel CSR dan COE	50
Tabel 4.2. Deskripsi Rata-Rata Luas Pengungkapan CSR Pada Perusahaan PMA dan PMDN	52
Tabel 4.3. Deskripsi Nilai COE Pada Perusahaan PMA dan PMDN	53
Tabel 4.4. Hasil Uji t Sampel Independen Luas Pengungkapan CSR	54
Tabel 4.5. Analisis Regresi CSR Terhadap COE	56
Tabel 4.6. Analisis Regresi CSR Terhadap COE Pada Perusahaan PMA dan PMDN	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Organizational Legitimacy</i>	21
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	37



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Item Pengungkapan CSR Versi 3.1.
- Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 3 Data Pengungkapan GRI Versi 3.1 Oleh Perusahaan PMA dan PMDN
- Lampiran 4 Tanggal Publikasi Laporan Tahunan (*Annual Report*)
- Lampiran 5 Data CSR Pada Perusahaan PMA dan PMDN
- Lampiran 6 Data COE Pada Perusahaan PMA dan PMDN
- Lampiran 7 Hasil Uji t Sampel Independen Luas Pengungkapan CSR
- Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi CSR Terhadap COE
- Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi CSR Terhadap COE Pada Perusahaan PMA dan PMDN