

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh *environmental disclosure* terhadap *firm value* (2) Pengaruh profitabilitas sebagai variabel pemoderasi dalam hubungan antara *environmental disclosure* dengan *firm value*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel penelitian terdiri dari 24 perusahaan yang termasuk dalam kategori LQ-45 periode tahun 2011-2013 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan telah memenuhi kriteria sebagai sampel dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel melalui program statistik *EViews*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengungkapan lingkungan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan (2) Profitabilitas sebagai variabel moderasi memperlemah hubungan antara pengungkapan lingkungan dengan nilai perusahaan.

Kata kunci : Pengungkapan Lingkungan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

The aims of this research are to know: (1) The influence of environmental disclosure to firm value (2) The influence of profitability as the moderating variable in relations between environmental disclosure and firm value. This type of research is a quantitative research. The sample consist of 24 companies that entered into the category LQ-45 during 2011-2013 period listed in Indonesia Stock Exchange and meet the criteria as a sample using purposive sampling method. The analysis technique of this research is pooled-data regression analysis through statistical program EViews.

The result of research show that: (1) the effect of environmental disclosure on firm value was negative significant and (2) profitability as the moderating variable weaken relation between environmental disclosure and firm value.

Keyword : Environmental Disclosure, Firm Value, Profitability

