

**PENGARUH PERBEDAAN STATUS MEREK DAN
ENDORSER TERHADAP NIAT BELI PRODUK *FASHION***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
ELYZABETH
NIM: 041112023**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

**PENGARUH PERBEDAAN STATUS MEREK DAN
ENDORSER TERHADAP NIAT BELI PRODUK *FASHION***

**DIAJUKAN OLEH
ELYZABETH
NIM: 041112023**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING,**


SONY KUSUMASONDJAJA, SE., M.Com., Ph.D TANGGAL.....^{22/4/2015}

KETUA PROGRAM STUDI


Dra. NURI HERACHWATI, M.Si., M.Sc.

TANGGAL.....^{22/4/2015}

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (ELYZABETH, 041112023), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 30 Maret 2015



Elyzabeth

NIM: 041112023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perbedaan Status Merek dan *Endorser* Terhadap Niat Beli Produk *Fashion*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Strata 1 pada jurusan Manajemen Universitas Airlangga Surabaya.

Selama penyusunan skripsi, peneliti banyak memperoleh bantuan berupa bimbingan, dorongan, nasehat, dan bantuan lainnya dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muslich Ansori, S.E., M.Sc., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Sri Gunawan, DBA selaku Kepala Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Sony Kusumasondjaja, S.E., M.Com., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi dorongan, waktu, arahan, dan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti memohon maaf karena pengerjaan skripsi ini membutuhkan waktu yang lama, sehingga Bapak selaku dosen pembimbing harus meluangkan banyak waktu.
5. I.B.G. Adi Permana, S.E., M.Sc., selaku dosen wali yang telah membimbing peneliti selama 7 semester. Terima kasih atas segala perhatian dan bantuan yang telah Bapak berikan.

6. Seluruh Dosen pengajar pada program studi Manajemen, khususnya konsentrasi Manajemen Pemasaran. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, dan pembelajaran yang telah diberikan selama ini.
7. Keluarga peneliti Papa, Mama, juga adik-adik saya, Yoana dan Albert, yang selalu memberikan semangat dan mendoakan peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat peneliti di Sie Kerohanian Katolik Universitas Airlangga: Merilla, Astri, Mailiane, Api, Satya, dan Dio atas dukungan, semangat, dan penghiburan selama proses penulisan skripsi ini.
9. Departemen Bisnis HIMA Manajemen Unair 2012: Mbak Inaz, Dimas, dan Daus yang saling mendukung satu sama lain untuk segera menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman Anaknya Paps: Adel, Nova, Hera, Ilham, dan Eddy yang berjuang bersama-sama dan selalu membantu penulis selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih untuk semangat dan saran dari kalian sehingga penulis terpacu untuk segera menyelesaikan skripsi.
11. Sahabat-sahabat Astra1st Batch 4 Surabaya: Bela, Juan, Marvin, Leonika, Ilmi, Bima, Andika, dan Iga yang memberikan semangat dan memaklumi kesibukan peneliti selama penulisan skripsi.
12. *Coach* Astra1st, Kak Sylvia Dewi Suryaganda, yang bersedia meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah peneliti selama proses penulisan skripsi dan memberikan solusi. Terima kasih atas perhatian yang Kakak berikan.

13. Teman-teman PHKI: Ega, Ekky, Bagus, Fajar, Pandu, Mas Iqbal, dan teman-teman lainnya. Terima kasih untuk penghiburan yang selalu sukses menghilangkan stress selama penulisan skripsi.
14. Seluruh teman-teman, adik-adik, dan kakak-kakak kelas di Manajemen untuk bantuannya selama penyelesaian skripsi.
15. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas bantuannya.

Surabaya, 20 April 2015

Elyzabeth

