

**IMPLEMENTASI STRATEGI CONSUMER BRAND RELATIONSHIP
PADA PERUSAHAAN FASHION MUSLIMAH MELALUI PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL FACEBOOK, TWITTER, DAN INSTAGRAM**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
ILHAM BUDIANTO
NIM: 041112153**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**