

ABSTRAKSI

Pasar global membuat persaingan pada industri mebel semakin ketat. Oleh karena itu, agar perusahaan-perusahaan pada industri mebel di Indonesia mampu bertahan dan bersaing dengan perusahaan mebel dari negara lain, diperlukan usaha-usaha untuk meningkatkan kinerja bisnisnya. Banyak faktor yang bisa dilakukan untuk meningkatkan kinerja bisnis suatu perusahaan, salah satunya melalui orientasi pasar. Hubungan positif antara orientasi pasar dan kinerja bisnis akan semakin meningkat dengan adanya inovasi yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar sebagai budaya perusahaan terhadap keunggulan bersaing serta peran inovasi yang tinggi untuk memperkuat pengaruh positif hubungan orientasi pasar dengan kinerja bisnis.

Data dikumpulkan dengan menggunakan metode sampel acak sederhana. Penggunaan *moderated regression analysis* (MRA) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis, serta pengaruh keinnovasian dalam meningkatkan hubungan antara orientasi pasar dan kinerja bisnis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi pasar memiliki pengaruh positif dengan kinerja bisnis. Moderasi inovasi mampu memperkuat pengaruh positif orientasi pasar dengan kinerja bisnis. Sehingga semakin besar orientasi pasar, maka kinerja bisnis akan semakin meningkat pada perusahaan yang inovasinya tinggi.

Kata kunci: Orientasi pasar, Inovasi, Kinerja bisnis, *Moderated Regression Analysis*.

