

***CONSUMER PLEASURE, AROUSAL, DAN NIAT BELI SEBAGAI
RESPON ATAS ENDORSER DAN VISUAL MERCHANDISING CUES
PADA IKLAN MAKANAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
NOVA YUNIA SARA
NIM : 041112017**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

**CONSUMER PLEASURE, AROUSAL, DAN NIAT BELI SEBAGAI RESPON
ATAS ENDORSER DAN VISUAL MERCHANDISING CUES PADA IKLAN
MAKANAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

DIAJUKAN OLEH

NOVA YUNIA SARA

NIM: 041112017

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING,**


SONY KUSUMASONDJAJA, SE., M.Com., Ph.D.

TANGGAL 23-04-2015

KETUA PROGRAM STUDI


Dra. NURI HERACHWATI, M.Si., M.Sc.

TANGGAL 24.04.2015

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Nova Yunia Sara, 041112017), menyatakan bahwa :

- Skripsi ini adalah asli dan benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
- Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau diduplikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
- Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 April 2015



Nova Yunia Sara

NIM : 041112017

KATA PENGANTAR

Puji syukur dengan mengucapkan Alhamdulillah kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar, yang mana skripsi merupakan salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan kuliah dan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Universitas Airlangga yang berjudul “*Consumer Pleasure, Arousal, Dan Niat Beli Sebagai Respon Atas Endorser dan Visual Merchandising Cues Pada Iklan Makanan di Media Sosial Instagram*”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga besar harapan penulis agar selanjutnya penelitian ini dapat dikembangkan untuk memperdalam kajian keilmuan Manajemen Pemasaran. Penulis mengharapkan kritikan maupun saran yang sifatnya membangun dan pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis sebelum dan selama penulisan skripsi. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh pihak atas segala dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

1. Allah SWT, Yang Maha Kuasa yang tiada hentinya memberi nikmat, rejeki, dan segalanya pada penulis.
2. Keluarga penulis, Ayah, Mama, dan Adik, yakni : Ayah tercinta, Suharto dan Mama tercinta, Dra. Marlinah, yang selalu memberikan perhatian, kasih

Sayang, doa, motivasi baik dari segi materi dan dorongan yang positif, serta Adik terSayang, Muhammad Akbar Syaifullah yang menemani dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.

3. Bapak Prof. Dr. H. Muslich Anshori, SE., M. Sc., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
4. Bapak Sri Gunawan, M.Com., DBA., selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Ibu Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si, M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga beserta staff tata usaha yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Sony Kusumasondjaja, SE., MCom., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, memberi pengarahan, dan memberikan motivasi selama pengerjaan skripsi penulis. “Terimakasih tak terhingga atas peran Pak Sony yang tidak pernah lelah membimbing, *thanks a million Sir*”
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga atas semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Sahabat- sahabat tercinta, “Keluarga Cendana” yang setia menemani dan memberi dukungan dari mulai semester satu hingga detik ini, yakni : Vega, Sheila, Viranny, Nadia Farah, Hera, Cecia, Halieda, Resthi, Selly, Sisca, dan Shofi yang selalu ada di saat senang maupun sedih, terimakasih atas hari-hari yang pernah dilalui bersama baik di kampus maupun di saat waktu luang yang dihabiskan untuk belajar, bermain, bercanda hingga

selalu curhat di grup LINE, “Hope our friendship never last forever, get success in our own way !”

9. Teman-teman satu bimbingan, yaitu : Adel, Hera, Elyzabeth, Ilham, Edy, Tysha, Feby, Erwin, dan Mas Jeddy yang tidak pernah lelah dalam menyemangati satu sama lain hingga saat maju sidang skripsi.
10. Pejuang Sidang April 2015 yakni Adel, Edy, Elyzabeth, mbak Inaz, dan Ilham. Terimakasih Guys, kalian selalu membantu di saat kebingungan dalam menghadapi sidang dan selalu *sharing* dalam simulasi menjelang sidang. Semoga *spirit* kita tidak hilang hingga kita memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. “*No words can say except how lucky I am to be the part of your team and thank you guys*”. Untuk Hera, terimakasih banyak telah memfasilitasi para pejuang sidang dengan menyediakan ruangan RUM dan menjadi penguji kita pada saat latihan simulasi.
11. Teman- teman kelas F dan “Cendana Guyup Rukun” yang mendukung dari awal semester dan selalu belajar bersama saat akan menjelang ujian, yakni Yanis, Anis Sun, Suci, Nina, Meme, Gonza, Andik, Fahri, Priyo, Bimo, Raka, Ovi, Reza, Halim, Niko, Iksan, Zesar, Bayu Paundra (Alm), Ipang, dan Tommy Rachmawan.
12. Teman-teman yang setia dalam membantu proses *running* data, yakni : Fendy Hastomo Mu’arief, Delvia Helsiantari, dan Elyzabeth. Terimakasih telah membantu dan mengajari dalam mengolah data dan cara membacanya.

13. Kakak kelas yakni Mbak Yulia, Mas Akbar Bulet, Mas Bayu, Mbak Cacha, Mbak Inaz, Mas Agus, dan Mas Fadil yang telah berbagi pengalaman tentang skripsi dan memberi motivasi pada penulis.
 14. Teman-teman satu kos pink Gubeng Jaya VIII, Ratih, Mbak Eka, Winny, Destya, Mbak Dianti, Intan, Rida, Wuri, June, Devi, Dien, Safa, Mbak Rini, dan Mbak Upik, terimakasih selalu menemani keseharian penulis selama tinggal di kos.
 15. Teman-teman se-departemen di AIESEC Surabaya, Mas Dimas Januar, Rizka, Dea, Husni, Shofia Karima, Anggi, dan Salman, terima kasih atas *sharing* dan nasehat yang diberikan agar penulis tidak patah semangat.
 16. Teman-teman satu konsentrasi Manajemen Pemasaran, Hera, Nadia Farah, Vega, Cecia, Shofi, Yanis, Dita Wahyunita, Maya, Dian Nawawi, Maria, Mas Rangga, Samid, Edy, dan semuanya yang tidak dapat disebutkan penulis satu per satu, terima kasih karena selalu memberi inspirasi dan berbagi ilmu kepada penulis.
 17. Teman-teman Manajemen angkatan 2011, Universitas Airlangga yang banyak berbagi ilmu dan pengalaman kepada penulis.
- Segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat membantu dalam usaha perbaikan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Nova Yunia Sara
Departemen Manajemen
Universitas Airlangga