

## DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi .....	5
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori	
2.1.1. <i>Total Quality Management (TQM)</i> .....	7
2.1.1.1. Karakteristik <i>Total Quality Management (TQM)</i> .....	9
2.1.1.2. Proses Penetapan <i>Total Quality Management (TQM)</i> .....	11
2.1.2. Budaya Organisasi .....	14
2.1.2.1. Karakteristik Budaya Organisasi .....	17
2.1.2.2. Fungsi Budaya Organisasi .....	21
2.2.2.3. Terbentuknya Budaya Organisasi .....	22
2.1.3. Kinerja Operasi .....	23
2.1.3.1. Karakteristik Kinerja Operasi .....	24
2.2. Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	26

2.2.1. Hubungan Antara Budaya Organisasi dengan <i>Total Quality Management</i> .....	26
2.2.2. Hubungan Antara <i>Total Quality Management</i> dengan Kinerja Operasi.....	28
2.2.3. Hubungan Antara Budaya Organisasi dengan Kinerja Operasi.....	29
2.3. Penelitian Sebelumnya .....	29
2.4. Hipotesis dan Kerangka Pemikiran.....	32

### BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian .....	33
3.2. Identifikasi Variabel.....	33
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	42
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	43
3.6. Prosedur Penentuan Sampel .....	43
3.7. Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1. Uji Validitas .....	44
3.7.2. Uji Reabilitas.....	45
3.8. <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	45
3.9. Alasan Penggunaan PLS .....	46
3.9.1. Langkah – langkah PLS .....	46
3.9.2. Pengujian Hipotesis .....	49
3.9.3. Statistik Uji .....	49

### BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian .....	51
4.1.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	51
4.1.2. Profil Perusahaan .....	52
4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	52
4.1.4. Struktur Organisasi .....	53
4.1.5. Proses Produksi .....	58
4.2. Karakteristik Responden .....	61
4.2.1. Karakteristik Responden Menurut Tingkat Usia .....	61

4.2.2. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	62
4.2.3. Karakteristik Responden Menurut Latar Belakang Pendidikan.....	63
4.2.4. Karakteristik Responden Menurut Lama Masa Kerja.....	64
4.3. Deskripsi Jawaban Responden.....	65
4.3.1. Deskripsi Variabel Perhatian Terhadap Detail ( $X_1$ ).....	66
4.3.2. Deskripsi Variabel Inovasi ( $X_2$ ).....	69
4.3.3. Deskripsi Variabel Orientasi Pada Hasil ( $X_3$ ).....	70
4.3.4. Deskripsi Variabel Kerjasama Atau Respek Terhadap Orang Lain ( $X_4$ ).....	72
4.3.5. Deskripsi Variabel Stabilitas ( $X_5$ ).....	73
4.3.6. Deskripsi Variabel Agresifitas ( $X_6$ ) .....	75
4.3.7. Deskripsi Variabel Proses Manajemen ( $Z_1$ ).....	76
4.3.8. Deskripsi Variabel Manajemen Mutu Pasokan ( $Z_2$ ) .....	78
4.3.9. Deskripsi Variabel Desain Produk atau Jasa ( $Z_3$ ) .....	83
4.3.10. Deskripsi Variabel Analisis Data / Laporan ( $Z_4$ ) .....	83
4.3.11. Deskripsi Variabel Kinerja Operasi (Y).....	85
4.4. Analisis Model dan Uji Hipotesis .....	86
4.4.1. Evaluasi Model Pengukuran .....	86
4.4.1.1. Uji Validitas .....	87
4.4.1.2. Uji Reabilitas.....	94
4.4.2. Evaluasi Model Struktural .....	97
4.4.3. Pengujian Hipotesis.....	99
4.5. Pembahasan.....	100
4.5.1. Pengaruh Variabel Budaya Organisasi terhadap Kinerja Operasi .....	100
4.5.2. Pengaruh Variabel Budaya Organisasi terhadap <i>Total Quality Management</i> .....	101
4.5.3. Pengaruh Variabel <i>Total Quality Management</i> terhadap Kinerja Operasi .....	103
<b>BAB V : SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	104
5.2. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN

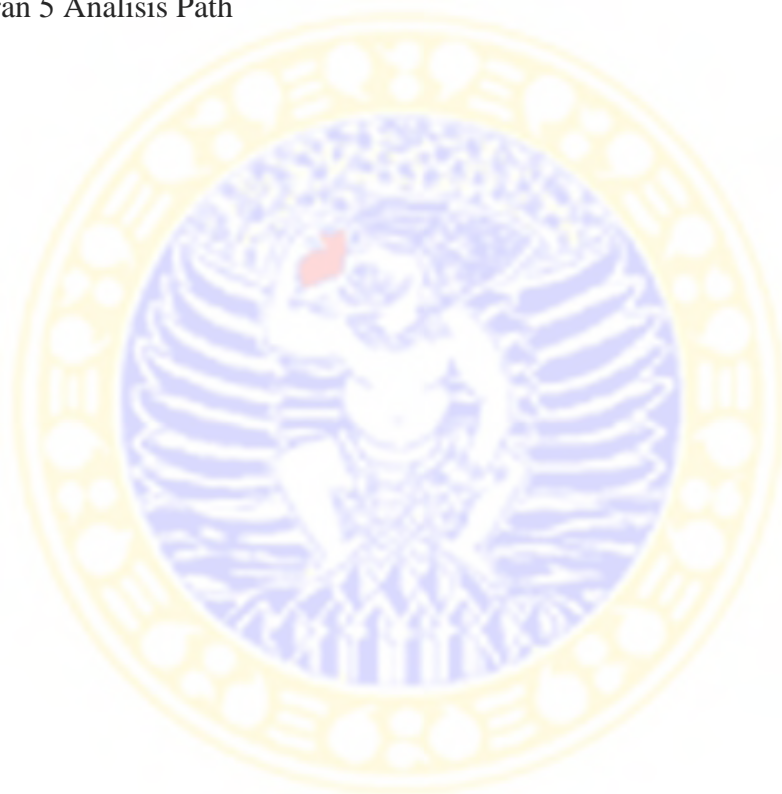
Lampiran 1 Tabulasi

Lampiran 2 Tabel Frekuensi

Lampiran 3 Hasil Frekuensi

Lampiran 4 Gambar Outer dan Inner

Lampiran 5 Analisis Path



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Profil Usia Responden.....	63
Tabel 4.2	Profil Jenis Kelamin Responden .....	64
Tabel 4.3	Profil Pendidikan Responden.....	65
Tabel 4.4	Profil Lama Masa Kerja Responden.....	66
Tabel 4.5	Kategori Mean Dari Skor Interval .....	68
Tabel 4.6	Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Perhatian Terhadap Detail.....	69
Tabel 4.7	Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Inovasi.....	71
Tabel 4.8	Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Orientasi Pada Hasil .....	72
Tabel 4.9	Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Kerjasama atau Respek Terhadap Orang Lain.....	74
Tabel 4.10	Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Stabilitas.....	75
Tabel 4.11	Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Agresifitas .....	77
Tabel 4.12	Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Proses Manajemen.....	79
Tabel 4.13	Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Manajemen Mutu Pasokan.....	81
Tabel 4.14	Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Desain Produk / jasa .....	84
Tabel 4.15	Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Kualitas data / laporan.....	86
Tabel 4.16	Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Kinerja Operasi .....	87
Tabel 4.17	Uji Validitas Konvergen ( <i>outer loading</i> ).....	90
Tabel 4.18	Uji Validitas Diskriminan ( <i>cross loading</i> ).....	93
Tabel 4.19	Uji <i>Composite Reliability</i> .....	97
Tabel 4.20	Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	98
Tabel 4.19	Uji <i>R – Square</i> .....	99
Tabel 4.19	Uji Analisis Hubungan Antar Variabel.....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.6	Struktur Organisasi .....	56
Gambar 4.1.7	Diagram Alir Proses Produksi .....	62

