

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| Halaman Sampul Depan .....                       | i    |
| Halaman Pengesahan .....                         | ii   |
| Pernyataan Pernyataan Orisinalitas Skripsi ..... | iii  |
| Kata Pengantar .....                             | iv   |
| Abstrak .....                                    | vi   |
| Abstract .....                                   | vii  |
| Daftar Isi .....                                 | viii |
| Daftar Tabel .....                               | xii  |
| Daftar Gambar .....                              | xiii |
| Daftar Lampiran .....                            | xiv  |
| <br>   |      |
| BAB I PENDAHULUAN .....                          | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                         | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                        | 6    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                      | 7    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                     | 7    |
| 1.5 Sistematika Penelitian .....                 | 8    |
| <br>   |      |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                    | 10   |
| 2.1 Landasan Teori .....                         | 10   |
| 2.1.1 Pemasaran .....                            | 10   |
| 2.1.2 <i>Green Marketing</i> .....               | 11   |
| 2.1.3 Keputusan Pembelian Konsumen .....         | 12   |
| 2.1.4 <i>Green Product</i> .....                 | 13   |
| 2.1.5 Pengetahuan lingkungan .....               | 14   |
| 2.1.6 Motif Sosial .....                         | 15   |
| 2.1.7 Sikap Konsumen .....                       | 17   |

|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| 2.1.8          | Altruisme Konsumen .....  | 18        |
| 2.2            | Hubungan antar Variabel .....   | 20        |
| 2.2.1          | Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Sikap atas<br><i>Green Product</i> .....   | 20        |
| 2.2.2          | Pengaruh Motif Sosial terhadap Sikap atas <i>Green<br/>Product</i> .....  | 21        |
| 2.2.3          | Pengaruh Altruisme Konsumen terhadap Hubungan<br>Kausal Pengetahuan lingkungan dan Motif Sosial<br>terhadap Sikap atas <i>Green Product</i> ..... | 22        |
| 2.3            | Penelitian Sebelumnya .....   | 24        |
| 2.4            | Hipotesis dan Model Analisis .....  | 25        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN</b> .....  | <b>27</b> |
| 3.1            | Pendekatan Penelitian .....   | 27        |
| 3.2            | Identifikasi Variabel .....   | 27        |
| 3.3            | Definisi Operasional .....  | 28        |
| 3.3.1          | Pengetahuan Lingkungan.....   | 28        |
| 3.3.2          | Motif Sosial .....  | 29        |
| 3.3.3          | Sikap Konsumen atas <i>Green Product</i> .....  | 28        |
| 3.3.4          | Altruisme Konsumen .....  | 30        |
| 3.4            | Jenis dan Sumber Data .....   | 32        |
| 3.5            | Prosedur Pengumpulan Data .....   | 32        |
| 3.6            | Prosedur Penentuan Sampel .....   | 33        |
| 3.7            | Uji Validitas dan Reabilitas .....  | 33        |
| 3.8            | Pengujian Gejala Pelanggaran Asumsi Klasik .....  | 35        |
| 3.9            | Teknik Analisis .....   | 36        |

|         |   |    |
|---------|---|----|
| BAB IV  | ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....  | 38 |
| 4.1     | Deskripsi Hasil Penelitian .....  | 38 |
| 4.1.1   | Analisis Karakteristik Responden .....  | 38 |
| 4.1.1.1 | Karakteristik responden.....  | 39 |
| 4.1.2   | Uji Validitas dan Reabilitas .....  | 41 |
| 4.1.2.1 | Hasil Uji Validitas Alat Ukur .....   | 41 |
| 4.1.2.2 | Hasil Uji Reabilitas Alat Ukur .....  | 42 |
| 4.1.3   | Deskripsi Variabel Penelitian .....   | 43 |
| 4.1.4   | Deskripsi Jawaban Responden .....   | 44 |
| 4.1.4.1 | Pengetahuan Lingkungan .....  | 44 |
| 4.1.4.2 | Motif Sosial .....  | 46 |
| 4.1.4.3 | Altruisme Konsumen .....  | 47 |
| 4.1.4.4 | Sikap atas <i>Green product</i> .....   | 48 |
| 4.2     | Pengujian pelanggaran Gejala Asumsi Klasik .....  | 49 |
| 4.2.1   | Uji Normalitas.....   | 49 |
| 4.2.2   | Uji Multikolinieritas .....   | 49 |
| 4.2.3   | Uji Heteroskedastisitas .....   | 49 |
| 4.3     | Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....  | 50 |
| 4.3.1   | Uji Signifikansi parameter individual (uji t).....  | 50 |
| 4.3.2   | Uji Signifikansi Simultan.....  | 52 |
| 4.4     | Hasil Pembahasan .....  | 52 |
| 4.4.1   | Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Sikap atas<br><i>Green Product</i> .....   | 52 |
| 4.4.2   | Pengaruh Motif Sosial terhadap Sikap atas <i>Green<br/>Product</i> .....  | 53 |
| 4.4.3   | Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Sikap atas<br><i>Green Product</i> dengan Altruisme Konsumen sebagai<br>Variabel moderasi..... | 54 |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.4.4 Pengaruh Motif Sosial terhadap Sikap atas <i>Green Product</i> dengan Altruisme Konsumen sebagai variable Moderasi ..... | 56        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>58</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 58        |
| 5.2 Saran .....  | 59        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  |           |
| <b>LAMPIRAN</b>  |           |



## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 4.1  | Jenis Kelamin Responden .....                      | 39 |
| Tabel 4.2  | Usia Responden .....                               | 39 |
| Tabel 4.3  | Pekerjaan Responden .....                          | 40 |
| Tabel 4.4  | Produk yang Digunakan Responden .....              | 40 |
| Tabel 4.5  | Hasil Uji Validitas Variabel penelitian .....      | 42 |
| Tabel 4.6  | Hasil Uji Reliabilitas Variabel penelitian.....    | 43 |
| Tabel 4.7  | Kategori Mean dari Skor Interval.....              | 44 |
| Tabel 4.8  | Tabulasi Jawaban Responden untuk Variabel X1 ..... | 44 |
| Tabel 4.9  | Tabulasi Jawaban Responden untuk Variabel X2.....  | 46 |
| Tabel 4.10 | Tabulasi Jawaban Responden untuk Variabel X3.....  | 47 |
| Tabel 4.11 | Tabulasi Jawaban Responden untuk Variabel Y.....   | 48 |
| Tabel 4.12 | Uji Multikolinieritas .....                        | 49 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Spearman's .....                         | 49 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji t dengan MRA.....                        | 50 |
| Tabel 4.15 | Anova .....  | 52 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                     |    |
|------------|---------------------|----|
| Gambar 2.1 | Model Analisis..... | 26 |
|------------|---------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner

Lampiran 1 Karakteristik Responden

Lampiran 2 Deskripsi Jawaban Responden

Lampiran 3 Validitas dan Reabilitas

Lampiran 4 Uji Normalitas

Lampiran 5 Uji Heterokedastisitas

Lampiran 6 Uji Multikolinieritas

Lampiran 7 Uji *Moerated Analysis Regression*

