

## ABSTRAK

Penelitian ini berakhir pada kinerja organisasi. Dalam penelitian ini mencoba menguji pengaruh strategi organisasi (*cost leadership* dan *differentiation*) dengan TQM dan juga dengan kinerja organisasi (kualitas produk, inovasi produk, dan inovasi proses). TQM dalam penelitian ini memakai kriteria *Malcolm Baldrige National Quality Award* (MBNQA). Sampel uji adalah 39 yakni *first line manager* sampai *middle manager* empat perusahaan keramik di Surabaya dan Gresik yang diuji dengan smartPLS3.0. Temuan menunjukkan bahwa strategi organisasi berpengaruh positif dengan TQM, TQM berpengaruh positif dengan kinerja organisasi, strategi organisasi berpengaruh positif dengan kinerja organisasi.

Kata Kunci: Strategi Organisasi, TQM, Kinerja Organisasi

## **ABSTRACT**

This research ended on organizational performance. In this research attempted to examine the influence of organizational strategy (cost leadership and differentiation) with TQM and organizational performance (product quality, product innovation and process innovation). TQM in this study uses the criteria of Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA). The test sample is 39 which is the first line managers to top manager four ceramic company in Surabaya and Gresik were tested with smartPLS3.0. The findings indicate that the positive influence organizational strategy with TQM, TQM positively influence the performance of the organization, organizational strategy positively influence organizational performance.

Keywords: Organizational Strategy, TQM, Organizational Performance