

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Strategi Organisasi.....	10
2.1.1.1 Proses Manajemen Strategis.....	12
2.1.1.2 Cost Leadership & Differentiation.....	14
2.1.2 TQM.....	16
2.1.2.1 Variabel TQM.....	25

2.1.2.2 Manfaat TQM.....	30
2.1.2.3 Proses Penerapan TQM.....	31
2.1.3 Kinerja Organisasi.....	33
2.1.4 Hubungan Strategi Organisasi, TQM, dan Kinerja Organisasi.....	35
2.1.4.1 Strategi & TQM.....	35
2.1.4.2 TQM & Kinerja Organisasi.....	35
2.1.2.3 Strategi Organisasi dan Kinerja Organisasi.....	36
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	37
2.3 Hipotesis.....	38
2.4 Kerangka Berpikir.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Identifikasi Variabel.....	42
3.3 Definisi Operasional.....	43
3.3.1 Variabel Bebas.....	43
3.3.2 Variabel Terikat.....	45
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	52
3.6 Prosedur Penentuan Sampel.....	53
3.7 Teknik Analisis.....	53
3.7.1 Uji Outer Model.....	54
3.7.2 Uji Inner Model.....	55
3.7.3 Uji Quality Index.....	55

3.7.4 Alasan Penggunaan PLS.....	56
----------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum dan Obyek penelitian.....	57
4.1.1 PT Keramik Diamond Industries.....	57
4.1.2 PT Arwana Citramulia Tbk.....	58
4.1.3 PT Keramika Indonesia Asosiasi.....	59
4.1.4 PT Platinum Ceramic Indonesia.....	61
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Karakteristik Responden.....	66
4.2.1.1 Karakteristik Jabatan.....	67
4.2.1.2 Karakteristik Lama Bekerja.....	68
4.2.1.3 Karakteristik Pendidikan.....	69
4.2.1.4 Karakteristik Jenis kelamin.....	69
4.3 Deskripsi Tanggapan Responden.....	70
4.3.1 Strategi Organisasi.....	72
4.3.2 TQM.....	73
4.3.3 Kinerja Organisasi.....	76
4.4 Analisis Model.....	77
4.4.1 Outer Model.....	77
4.4.1.1 Loading Factor.....	78
4.4.1.2 AVE.....	82
4.4.1.3 Communalilty.....	82
4.4.1.4 Cross Loading.....	83

4.4.1.5 Composite Reliability.....	85
4.4.2 Inner Model.....	86
4.4.3 Uji Validitas Model Keseluruhan.....	88
4.5 Uji Hipotesis.....	90
4.5 Pembahasan Uji Hipotesa.....	92
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI PENELITIAN	
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	95
5.3 Implikasi Penelitian.....	96
Daftar Pustaka.....	98
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Manajemen Strategis.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 4.1 Outer Loading 1.....	78
Gambar 4.2 Outer Loading 2.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Cost Leadership dan Differentiation.....	16
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya.....	37
Tabel 4.1 Jabatan Responden.....	62
Tabel 4.2 Lama Bekerja.....	63
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	64
Tabel 4.4 Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.5 Kategori Jawaban Responden.....	67
Tabel 4.6 Deskripsi Strategi Organisasi.....	68
Tabel 4.7 Deskripsi TQM.....	69
Tabel 4.8 Deskripsi Kinerja Organisasi.....	70
Tabel 4.9 Loading Factor Konstruk.....	71
Tabel 4.10 Nilai AVE.....	72
Tabel 4.11 Communality.....	73
Tabel 4.12 Cross Loading.....	76
Tabel 4.13 Composite Reliability.....	81
Tabel 4.14 Path Coefficient.....	82
Tabel 4.15 R-Square.....	83
Tabel 4.16 Communality.....	84
Tabel 4.17 R-Square.....	85
Tabel 4.18 Path Coefficient.....	86
Tabel 4.19 Nilai R-Square.....	87
Tabel 4.20 Rata-rata Communality.....	89
Tabel 4.21 Rata-rata R-Square.....	89
Tabel 4.22 Path Coefficient (T-Statistics).....	90