

GAMBARAN POLITISI PEREMPUAN DALAM ARENA POLITIK INDONESIA
DI MEDIA MASSA (Analisis Tekstual terhadap Berita Politisi Perempuan di Media
Massa)

Kurniasari , Netty Dyah

Pembimbing : Prof.Drs. Kacung Marijan, MA, PhD

WOMAN POLITICIANS; GENDER

KKB KK-2 TSK 05 / 11 Kur g

Copyright© 2010 by Airlangga University Library Surabaya

SUMMARY

Netty Dyah Kurniasari. Gambaran Politisi Perempuan dalam Arena Politik Indonesia di Media Massa : Analisis Tekstual terhadap Berita Politisi Perempuan di Media Massa. Thesis, Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Airlangga, Agustus 2010.

Studi ini ingin mengetahui bagaimana media menggambarkan politisi perempuan dalam pandangan media. Berbagai penelitian di luar negeri menggambarkan perempuan dalam arena politik politik seringkali harus berjuang untuk menerima liputan media yang bias.

Riset tentang gambaran politisi perempuan di media massa beberapa sudah dilakukan namun mayoritas riset tersebut mengambil konteks luar negeri, dan hampir semuanya menggunakan *content analysis (kuantitatif)*. Dari latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini.

Pemilihan tahun 2010 karena dibandingkan gelombang pertama pilkada tahun 2005-2008, perempuan yang mencalonkan sebagai kandidat pada pemilihan umum kepala daerah (pilkada) tahun 2010 ini meningkat tajam. Kompas Online (situs Kompas.Com) ditetapkan sebagai subyek penelitian karena dikenal dengan media yang memberikan perhatian terhadap isu-isu gender dan kesetaraan gender (Rachman, Ace Sriyati 2004).

Penelitian ini memakai perspektif *feminist criticism*. Metode analisisnya adalah tekstual (*textual analysis*). Paradigma penelitiannya adalah kritis. Teori yang digunakan adalah *women politicians and media*; studi gender, politik dan media; teori representasi; *the sosial construction of reality* dan *theories of influences on mass media content*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media, dalam hal ini Kompas menyajikan gambaran politisi perempuan dengan konstruksi tertentu (bias terhadap politisi perempuan). Ideologi di luar media (patriarki, budaya, agama dan politik) ternyata kekuatan pengaruhnya sangat dominan dan berpengaruh terhadap proses produksi teks. Penelitian lebih lanjut terhadap kebijakan redaksional Kompas dalam mengakomodasi visi kesetaraan gender amat disarankan, juga penelitian mengenai manajemen media massa Kompas. Mengingat Kompas adalah media nasional yang mengusung isu kesetaraan gender maka penelitian penerimaan khalayak pembaca terhadap isi Kompas (berita politisi perempuan) relevan untuk dilakukan.

ABSTRAK

Imaging Woman Politicians in Political Arena of Indonesia in Mass Media. Textual Analysis to News Coverage Woman Politicians in Mass Media. Master Thesis at Airlangga University. Surabaya, August 2010.

This study investigates how media depict woman politicians in the eyes of media. Various research beyond the sea depict woman in political arena of politics often times have to struggle to accept media reportage which are biased coverage. Research into about image woman politicians in mass media some have been done (conducted) but majority research into take external context (America) and almost everything use content analysis (quantitative). From background above, hence researcher interest to do (conduct) this research.

Researcher chooses news coverage which is published in 2010 because compare with first wave general election (2005-2008), woman nominating as candidate at regional leader general election raise sharply. Kompas online (Kompas.Com) specified as research subject because recognized with media giving attention to gender issues (Ranhman, Ace Sriati 2004).

We adopted critical feminist approach with textual analysis. Theory of woman politicians and gender, representation, social construction of reality and influences of mass media are used in this research.

The result shows that media (Kompas) image woman politicians with certain construction. Ideology outside media (patriarchy, politics and culture) in the reality strength of its influences very dominant and have an effect on to text production process. As strong as any of Kompas idealism which caring mission justice of gender do not see again in news text because patriarchy ideology have very seep not only at media worker but also in society (the field of any culture, political, social and religion).

Key words: woman politicians, gender, media