# PERBANDINGAN STRATEGI KOMUNIKASI DAN RESPON KONSUMEN PADA *ENDORSEMENT* DI MEDIA SOSIAL TWITTER ANTARA *BUZZER* PERSONAL DAN NON PERSONAL

# DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN

DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN



ANUGERAH RISKY AGUNG GARUDA DIPRATAMA NIM: 041211223081

> FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA 2015

### **SKRIPSI**

## PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN MOTIF SOSIAL TERHADAP SIKAP ATAS GREEN PRODUCT, DAN ALTRUISME KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

#### **DIAJUKAN OLEH:**

MUFTIANDARI PRIHANDINI NIM: 041112302

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING.

Dr. SRI HARTINI, SE., M.Si

TANGGAL 29 April 2015

KETUA PROGRAM STUDIA

Dra. Ec. NURI HERACHWATI, M.Si., M.Sc / TANGGAL 29 April 2015

#### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Muftianari prihandini, 041112302), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan

hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan

hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum

pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga

,maupun perguruan tinggi lainnya.

2. Dalam skripsi ini tidak ada karya atau pendapat yang telah ditulis atau

dipublikasikan orang lain, kecuali secara jelas telah disebutkan nama pengarang

dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.

3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari

terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya

bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh

dan sanksi - sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di

Universitas Airlangga.

Surabaya, April 2015

GOOO STATE OF THE PROPERTY OF

Muftiandari Prihandini

NIM. 041112302

iii

#### KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya, karena dengan Rahmat serta Hidayah dan Bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis sebelum dan selama penulisan skripsi. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1. Allah SWT atas segala kemudahan, petunjuk serta ridho yang telah diberikan-Nya dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
- 2. Ibu, Ayah, dan adik-adik tercinta atas segala kasih sayang dan dukungannya kepada penulis dalam menempuh pendidikan di perguruan tinggi.
- 3. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- 4. Drs. Sri Gunawan, M.Com., DBA. selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- 5. Dra.Ec. Nuri Herachwati, M.Si.,M.Sc. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- 6. Sony Kusumasondjaja, SE., M.Com., Ph.D. selaku dosen pembimbing.
- 7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga khususnya yang mengajar pada prodi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulisselama masa perkuliahan.
- 8. Semua sahabat penulis, Hadi Winandar, Indri, Defly Nur Amalia, Gilang Andromeda, Setyo Pambudi, Johan Wisesa, Ria Fitriyana, Sholichah Midah Sari, Diani Rizky Jayanti, Sulistyowati, Amelia Cinthya Devi, Kusdiana dan Ardi serta rekan rekan sesama mahasiswa Alih Jalur Manajemen yang secara tidak langsung turut memberikan bantuan dan menumbuhkan motivasi bagi penulis.

DI MEDIA SOSIAL TWITTER ANTARA BUZZER PERSONAL DAN NON PERSONAL

Atas jasa – jasa mereka yang disebutkan di atas, tidak ada kata lain yang dapat penulis haturkan kecuali ucapan terima kasih yang tak terhingga, semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat membantu dalam usaha perbaikan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amin.



DI MEDIA SOSIAL TWITTER ANTARA BUZZER PERSONAL DAN NON PERSONAL