

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP NIAT
BERKUNJUNG MELALUI SIKAP KONSUMEN
PADA IKLAN WISATA KOREA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
INAZ SAVITRI ADLINA
NIM: 041012265**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP NIAT
BERKUNJUNG MELALUI SIKAP KONSUMEN
PADA IKLAN WISATA KOREA**

**DIAJUKAN OLEH
INAZ SAVITRI ADLINA
NIM: 041012265**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



SONY KUSUMASONDJAJA, SE., M.Com., Ph.D

TANGGAL 30/4/2015

KETUA PROGRAM STUDI



Dra. NURI HERACHWATI, M.Si., M.Sc.

TANGGAL 30/4/2015

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya (Inaz Savitri Adlina, 041012265), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 29 April 2015



Inaz Savitri Adlina

NIM. 041012265

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah S.W.T, atas semua rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan penulis menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Manajemen di Universitas Airlangga yang berjudul :

“PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP NIAT BERKUNJUNG MELALUI SIKAP KONSUMEN PADA IKLAN WISATA KOREA”

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T atas segala rahmat dan kasih sayang yang tidak pernah berhenti tercurah untuk penulis.
2. Bapak Hamid Prioegi serta Ibu Alif, selaku orang tua penulis. Terima kasih atas segala dukungan, cinta, kasih sayang, doa, semangat, pengertian, dan motivasi maupun materi kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan. Terima kasih banyak Mama dan Papa.
3. Bapak Sony Kusumasondjaja, SE., M.Com., Ph.D., selaku dosen pembimbing terbaik yang telah memberikan ilmu, tenaga, waktu; membimbing, memotivasi, dan mengarahkan dengan penuh kesabaran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi hingga tahap ini. Terima kasih banyak, Bapak. *You are my favorite lecturer ever, Sir.*
4. Bapak Prof. Dr. H. Muslich Anshori, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
5. Bapak Sri Gunawan, DBA, selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

6. Ibu Dra. Ec. Nuri Herawati, M.Si., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Terima kasih atas segala perhatian untuk Manajemen dan HIMA Manajemen sehingga menginspirasi penulis dalam banyak hal.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya khususnya dosen konsentrasi Manajemen Pemasaran yang telah memberikan seluruh ilmunya.
8. Seluruh staff akademik, kemahasiswaan, departemen manajemen dan ruang baca Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
9. Raysa Miranda Hakim, terima kasih untuk motivasi dan telinga yang tidak pernah berhenti untuk mendengar. *There is no better friend than a sister and there is no better sister than you.* Juga Renaldy Anantha Fikry, terima kasih atas hiburan-hiburan manisnya.
10. Agus Rusdiyanto beserta keluarga, terima kasih karena selalu ada dan bermakna, kapan pun dan bagaimana pun. Semoga kesuksesan, keberhasilan, keberuntungan dan kebahagiaan selalu di jalan kita.
11. Teman sepanjang masa : Laily, Anung, Cika, dan Riska. Terima kasih atas nasehat dan bantuan untuk penulis dalam berbagai hal.
12. Teman sepermainan : Praw, Fitri, dan Kenne. Terima kasih untuk segala hal yang sudah dilalui bersama dan terima kasih karena tidak pernah lelah untuk tetap memotivasi penulis.

13. Keluarga HIMA S1 Manajemen : Vava, Ardi, Iqbal, Arsy, Cincun, Cintyo, Tutus, Allan, Fuad, Daus, Pakeh, Agus S, dan Dimsen. Terima kasih atas pengalaman, pelajaran dan cerita untuk bekal masa depan. Sukses terus!
14. Kerabat BEM FEB : Ben, Adit, Widas, Azka, Pendik, Heri, Alm. Dhani, Padi, Ninos, dan Yolanda. Terima kasih telah memberi inspirasi. Semoga perjuangan untuk Indonesia tidak berhenti sampai di sini.
15. Kawan *marketing* : Gimbul, Dije, Fadil, Ripjo, Mbak Wita, Kak cus, Bella, Bayu, Mbak Hera, Nova Yunia, Ibeth, Adel, Eddy, Ilham, dan kawan-kawan lainnya. Terima kasih telah memberi solusi di tiap kebuntuan. Sukses, *marketers!*
16. Kawan baik dan penghuni RUM: Adinda Yamani, Sagita, Ekik, Riska MJ, Fuad Fatchur, Irfan, Ganes, Shadam, Dash, Yuki, Ega, Fajar, Pandu, Sotong, Bagus, Blur, Nadia dan kawan-kawan lainnya.
17. Seluruh mahasiswa S1 Manajemen, kakak angkatan, adik angkatan serta yang paling utama teman-teman Manajemen 2010, MNC bisa jadi awal kebersamaan namun kelulusan bukan akhir. *Spirit, Unity and Pride!*

Segala kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu penulis dalam perbaikan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat bermanfaat.

Inaz Savitri Adlina
Departemen Manajemen
Universitas Airlangga