

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan Skripsi.....	i
Halaman Pernyataan Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penelitian.....	8
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Definisi <i>Marketing Mix</i>	10

2.1.2. Merek.....	12
2.1.2.1. Definisi Merek.....	12
2.1.2.2. Nama Merek.....	14
2.1.3. Ritel atau Toko.....	17
2.1.3.1. Tipe Ritel.....	19
2.1.4. Sikap.....	23
2.1.5. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	29
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Hipotesis dan Kerangka Berfikir.....	32
BAB 3 : METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	35
3.2. Identifikasi Variabel.....	35
3.3. Definisi Operasional.....	36
3.4. Populasi dan Sampel.....	38
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	40
3.6. Prosedur Pengumpulan Data.....	41
3.7. Validitas dan Reliabilitas Data.....	41
3.8. Teknik Analisis.....	43
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2. Deskriptif Jawaban Responden.....	47
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	57

4.4.1. Uji Normalitas.....	57
4.4.2. Uji ANOVA.....	58
4.5. Pengujian Hipotesis.....	59
4.6. Pembahasan.....	62
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67

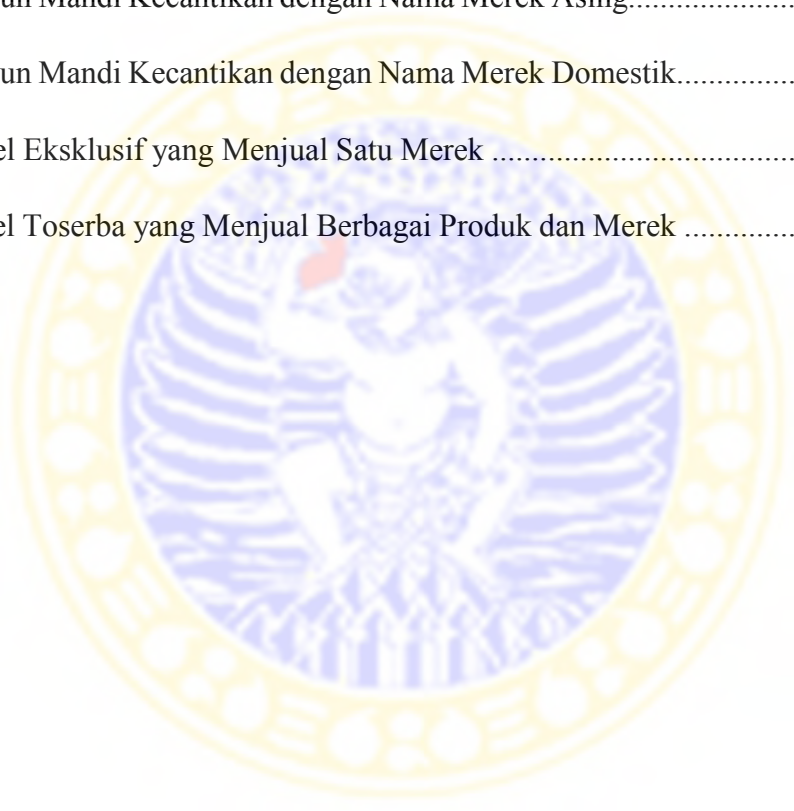


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	46
Tabel 4.2	48
Tabel 4.3	51
Tabel 4.4	53
Tabel 4.5	55
Tabel 4.6	56
Tabel 4.7	58
Tabel 4.8	59
Tabel 4.9	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 <i>Tricompenent Attitude Model</i>	26
2.2 Kerangka Berfikir.....	33
4.1 Sabun Mandi Kecantikan dengan Nama Merek Asing.....	46
4.2 Sabun Mandi Kecantikan dengan Nama Merek Domestik.....	46
4.3 Ritel Eksklusif yang Menjual Satu Merek	47
4.4 Ritel Toserba yang Menjual Berbagai Produk dan Merek	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Frekuensi Karakteristik Responden

Lampiran 3 Hasil Tabulasi

Lampiran 4 Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 Normalitas

Lampiran 6 ANOVA

