

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Struktur Modal	9
2.1.2 Teori-Teori struktur modal.....	10
2.1.3 Teori Keagenan	15
2.1.4 <i>Leverage</i>	17

2.1.4.1 Faktor yang Berpengaruh terhadap <i>leverage</i>	19
2.1.5 <i>Market Share</i>	26
2.1.5.1 <i>Market Share</i> sebagai <i>Competitive Posision</i>	27
2.1.5.2 Faktor yang Berpengaruh terhadap <i>Market Share</i>	34
2.1.6 Hubungan Simultan antara Struktur Modal dan <i>Competitive Position in Product Market</i>	40
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	42
2.3 Hipotesis dan Model Analisis	44
2.3.1 Hipotesis	44
2.3.1 Model Analisis.....	45
2.4 Kerangka Berpikir.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	47
3.2 Identifikasi Variabel.....	47
3.3 Definisi Operasional	48
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	53
3.6 Prosedur Penentuan Populasi.....	54
3.7 Prosedur Penentuan Sampel.....	54
3.8 Teknik Analisis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	67
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	67

4.3 Analisis Model	71
4.4 Pembuktian Hipotesis	76
4.4.1 <i>Leverage</i> sebagai Variabel Endogen.....	76
4.4.2 <i>Market Share</i> sebagai Variabel Endogen.....	77
4.4.3 Uji Hausman.....	78
4.4.4 Pengujian Sensitivitas	80
4.5 Pembahasan.....	85
4.5.1 Pengaruh Simultan antara <i>Leverage</i> dan <i>Market Share</i>	85
4.5.2 Analisis Sensitivitas	87
4.5.2.1 Faktor yang Mempengaruhi <i>Leverage</i>	87
4.5.2.2 Faktor yang mempengaruhi <i>Market Share</i>	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

4.1	Analisis deskriptif variabel penelitian.....	68
4.2	Ringkasan hasil <i>leverage</i> sebagai variabel endogen.....	72
4.3	Ringkasan hasil <i>market share</i> sebagai variabel endogen.....	74
4.4	Ringkasan hasil uji Hausman <i>leverage</i> sebagai variabel endogen.....	78
4.5	Ringkasan hasil uji Hausman <i>market share</i> sebagai variabel endogen....	79
4.6	<i>Correlation Matrix</i> antar Variabel.....	81
4.7	Tabel Durbin-Watson.....	82
4.8	Hasil uji sensitivitas <i>leverage</i> sebagai variabel dependen.....	83
4.9	Hasil uji sensitivitas <i>market share</i> sebagai variabel dependen.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur pasar persaingan hipotesis	28
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Sampel
- Lampiran 2 Statistik Deskriptif
- Lampiran 3 Hasil Uji 2SLS
- Lampiran 4 Hasil Uji Hausman
- Lampiran 5 Hasil Uji Sensitivitas

