

ABSTRAK

Pertumbuhan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) bergantung pada orientasi seorang pengusaha. Penelitian sebelumnya menemukan bahwa orientasi kewirausahaan seorang pengusaha dan karakteristik bisnis organisasional memiliki pengaruh yang besar terhadap pertumbuhan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *entrepreneurial orientation* terhadap *firm growth* pada UMKM meubel di Kabupaten Tuban dengan *business organizational characteristics* sebagai variabel moderasi. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 46 orang. Sesuai dengan tujuan penelitian tersebut maka peneliti merumuskan dua hipotesis, yaitu *entrepreneurial orientation* memiliki pengaruh signifikan terhadap *firm growth* pada UMKM meubel di Kabupaten Tuban, dan *business organizational characteristics* memperkuat pengaruh *entrepreneurial orientation* terhadap *firm growth* pada UMKM meubel di Kabupaten Tuban.

Metode penghitungan yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda pada SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *entrepreneurial orientation* terhadap *firm growth* pada UMKM meubel di Kabupaten Tuban, serta *business organizational characteristics* tidak signifikan memperkuat pengaruh *entrepreneurial orientation* terhadap *firm growth* pada UMKM meubel di Kabupaten Tuban.

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah supaya menggunakan objek penelitian yang lebih luas, menetapkan ukuran performa secara lebih spesifik, serta dapat mempertimbangkan variabel-variabel lain berdasarkan teori-teori yang mendukung.

Kata kunci: Orientasi kewirausahaan, Pertumbuhan usaha, Karakteristik bisnis organisasional

ABSTRACT

The growth of micro, small and medium-sized enterprises (SMEs) will depend on the orientation of the businessman (as owner). The previous research has found that the entrepreneurial orientation of a businessman have a great influence on business growth, so do organizational business characteristics. This study aims to examine the influence of entrepreneurial orientation on firm growth in the SMEs furniture of Tuban district within organizational characteristics as the moderation variable. There are 46 respondents of this study. So, the researcher hypothesises that: first, the entrepreneurial orientation has significant influence on firm growth of SMEs furniture in Tuban. Second, business organizational characteristics strengthen the influence of entrepreneurial orientation on firm growth of furniture in Tuban.

The data was analyzed by multiple linier regression analysis of SPSS 22. The result shows that: there is significant influence between entrepreneurial orientation on firm growth of SMEs furniture in Tuban, and business organizational characteristics not significant strengthen that influence entrepreneurial orientation on firm growth of SMEs furniture in Tuban.

Finding suggests for future research may use more extensive object, assign the measurement of performance more specifically, and also consider the other variables according to the theories.

Keywords: Orientation entrepreneurship, Firm growth, Organizational business characteristic