

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Skripsi .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	9
2.1.2 <i>Firm Growth</i> .....	14
2.1.3 <i>Business Organizational Characteristics</i> .....	17
2.1.4 UMKM .....	21
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	23
2.2.1 Hubungan <i>Entrepreneurial Orientation</i> dengan <i>firm growth</i> .....	23
2.2.2 Hubungan <i>Entrepreneurial Orientation</i> dengan <i>Business Organizational Characteristics</i> .....	24

2.2.3 Hubungan <i>Business Organizational Characteristics</i> dengan <i>firm growth</i> .....	24
2.2.4 Hubungan <i>Entrepreneurial Orientation</i> dengan <i>firm growth</i> di moderasi <i>Business Organizational Characteristics</i> .....	25
2.3 Penelitian Sebelumnya .....	26
2.4 Hipotesis dan Model Analisis .....	28
2.4.1 Hipotesis .....	28
2.4.2 Model Analisis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	29
3.2 Identifikasi Variabel .....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.3.1 Variabel Bebas X ( <i>Entrepreneurial Orientation</i> ) .....	30
3.3.2 Variabel Terikat Y ( <i>Firm Growth</i> ) .....	32
3.3.3 Variabel Moderasi Z ( <i>Business Organizational Characteristics</i> ) .....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4.1 Jenis Data .....	36
3.4.2 Sumber Data .....	36
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	37
3.6 Teknik Analisis .....	37
3.6.1 Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.6.4 Regresi Linier Sederhana .....	41
3.6.5 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	42

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum UMKM .....	44
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	45
4.2.1 Karakteristik Responden .....	46
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	51
4.3 Analisis Data .....	61
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
4.3.1.1 Uji Validitas .....	62
4.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	65
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	66
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas .....	68
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	68
4.3.3 Pengujian Hipotesis .....	69
4.3.3.1 Regresi Linier Sederhana .....	69
4.3.3.2 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	71
4.4 Pembahasan .....	75
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Per Tahun .....	50
Tabel 4.6 Kategori Jawaban Responden .....	51
Tabel 4.7 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	52
Tabel 4.8 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Firm Growth</i> .....	56
Tabel 4.9 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Business Organizational Characteristics</i> .....	59
Tabel 4.10 Uji Validitas Pada Variabel <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	62
Tabel 4.11 Uji Validitas Pada Variabel <i>Firm Growth</i> .....	63
Tabel 4.12 Uji Validitas Pada Variabel <i>Business Organizational Characteristics</i> .....	64
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Pada Dimensi Variabel Penelitian .....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas .....	68

Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana ..... 70

Tabel 4.16 Hasil Uji *Moderated Regression Analysis (MRA)* ..... 72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis .....	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Histogram).....	67
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (P-Plot).....	67
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden

Lampiran 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran 5 Uji Validitas

Lampiran 6 Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 Uji Hipotesis

Lampiran 9 Data UMKM Meubel Kabupaten Tuban 2014

Lampiran 10 Surat penelitian