

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Skripsi	7
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.1 <i>Intellectual Capital</i>	9
2.1.1.1 <i>Komponen Intellectual Capital</i>	10

2.1.1.2 <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)</i>	12
2.1.2. Kinerja Keuangan	13
2.1.3. Nilai Perusahaan	14
2.1.4. <i>Stakeholder Theory</i>	16
2.1.5. <i>Legitimacy Theory</i>	18
2.1.6. <i>Resources Based Theory</i>	20
2.1.7. <i>Signalling Theory</i>	21
2.1.8. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan	22
2.1.9. Pengaruh <i>Value Added Capital Employee Efficiency, Value Added Human Capital Efficiency</i> , dan <i>Value Added Structural Capital</i> terhadap kinerja keuangan	23
2.1.10. Pengaruh <i>Value Added Capital Employee Efficiency, Value Added Human Capital Efficiency</i> , dan <i>Value Added Structural Capital</i> terhadap nilai pasar perusahaan	24
2.2. Penelitian Sebelumnya	26
2.3. Hipotesis dan Model Analisis	
2.3.1. Hipotesis	32
2.3.2. Model Analisis	33
2.4. Kerangka Berpikir	34
BAB 3: METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	36
3.2. Identifikasi Variabel	36

3.3. Definisi Operasional Variabel	37
3.4. Jenis dan Sumber Data	40
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.6. Prosedur Pengumpulan Data	42
3.7. Teknik Analisis	42
BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.3. Analisa Model dan Pembuktian Hipotesis	53
4.3.1. Pengujian Asumsi Klasik Regresi	53
4.3.1.1. Uji Autokorelasi	53
4.2.1.2. Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.1.3. Uji Normalitas	54
4.2.1.4. Uji Multikolinieritas	55
4.3.2. Analisis Model Regresi dan Pengujian Hipotesis	57
4.4. Pembahasan	64
BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 (Kerangka Berpikir Model 1 dan 3)	34
Gambar 2.2 (Kerangka Berpikir Model 2 dan 4)	35



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 (Rata-Rata <i>Market to Book Value Ratio</i> Perusahaan LQ45)	2
Tabel 2.1 (Ringkasan Penelitian Empiris Sebelumnya)	30
Tabel 4.1 (Statistik Deskriptif)	50
Tabel 4.2 (Hasil Uji <i>Autokorelasi</i>)	54
Tabel 4.3 (Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i> Model 1 dan 2)	56
Tabel 4.4 (Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i> Model 3 dan 4)	56
Tabel 4.5 (Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 1).....	57
Tabel 4.6 (Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 2).....	59
Tabel 4.7 (Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 3).....	60
Tabel 4.6 (Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 4).....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Daftar Perusahaan Sampel Penelitian)

Lampiran 2 (Data Perhitungan Variabel Dependen dan Independen)

Lampiran 3 (Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier Berganda)

