

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Ujian Skripsi	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstraksi	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. <i>Intellectual capital</i> (IC)	10
2.1.1.1. Teori <i>intellectual capital</i> (<i>stakeholder theory</i>)	11
2.1.1.2. Komponen <i>intellectual capital</i>	11

2.1.1.3. Hubungan antar komponen <i>intellectual capital</i>	14
2.1.1.4. <i>Value Added Intellectual Coefficient</i> (VAIC TM)	15
2.1.1.5. Perhitungan metode VAIC TM	16
2.1.2. Kepemilikan institusional	21
2.1.3. Kepemilikan manajerial	23
2.1.4. Kepemilikan pemerintah	24
2.1.5. Variabel kontrol	25
2.1.6. Pengaruh kepemilikan institusional domestik dan asing terhadap kinerja <i>intellectual capital</i> (VAIC TM)	26
2.1.7. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kinerja <i>intellectual capital</i> (VAIC TM)	28
2.1.8. Pengaruh kepemilikan pemerintah terhadap kinerja <i>intellectual capital</i> (VAIC TM)	29
2.2. Penelitian Sebelumnya	30
2.3. Hipotesis dan Model Penelitian	31
2.3.1. Hipotesis	31
2.3.2. Model penelitian	31
2.4. Kerangka Berpikir	32

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	33
3.2. Identifikasi Variabel	33
3.3. Definisi Operasional Variabel	34
3.4. Jenis dan Sumber Data	38

3.5. Prosedur Pengumpulan Data	38
3.6. Populasi dan Sampel	39
3.7. Teknik Analisis	40

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Obyek Penelitian	48
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	52
4.3.1. Pengujian asumsi klasik regresi	53
4.3.1.1. Uji normalitas	53
4.3.1.2. Uji multikolinearitas	54
4.3.1.3. Uji heteroskedastisitas	55
4.3.1.4. Uji autokorelasi	57
4.3.2. Analisis hasil perhitungan model regresi	57
4.3.2.1. Analisis model regresi 1 (sektor <i>consumer goods</i>)	59
4.3.2.2. Pembuktian hipotesis model regresi 1(sektor <i>consumer goods</i>).....	60
4.3.2.3. Analisis model regresi 2 (sektor aneka industri)	62
4.3.2.4. Pembuktian hipotesis model regresi 2 (sektor aneka industri)	63
4.3.2.5. Analisis model regresi 3 (sektor industri dasar dan kimia).....	65
4.3.2.6. Pembuktian hipotesis model regresi 3 (sektor industri dasar dan kimia)	67

4.4. Pembahasan	69
4.4.1. pengaruh kepemilikan institusional domestik (INST) terhadap kinerja <i>intellectual capital</i> (VAIC™)	69
4.4.2. Pengaruh kepemilikan manajerial (MNGR) terhadap kinerja <i>intellectual capital</i> (VAIC™)	71
4.4.3. Pengaruh kepemilikan pemerintah (GOV) terhadap kinerja <i>intellectual capital</i> (VAIC™)	72
4.4.4. Pengaruh kepemilikan institusional asing (FORE) terhadap kinerja <i>intellectual capital</i> (VAIC™)	73
4.4.5. Pengaruh ROA dan <i>LEV</i> terhadap kinerja <i>intellectual capital</i> (VAIC™)	75
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rata-rata Tingkat Kepemilikan Perusahaan Manufaktur berdasarkan Sektor periode 2009-2013	4
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Sektor <i>Consumer Goods</i> , Aneka Industri, dan Industri Dasar dan Kimia periode 2009-2013	50
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.3	Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.4	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rata-rata Tingkat Kepemilikan Perusahaan Manufaktur periode 2009-2013	3
Gambar 1.2	Tingkat Kepemilikan Institusi Domestik dan Asing pada Perusahaan Manufaktur 2009-2013	3
Gambar 2.1	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	12
Gambar 2.2	Hubungan Komponen <i>Intellectual Capital</i>	14
Gambar 2.3	Ringkasan Model VAIC™	20
Gambar 2.4	Kerangka Berfikir Penelitian	32
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Sektor <i>Consumer Goods</i>	53
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Sektor Aneka Industri	53
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas Sektor Industri Dasar dan Kimia	54
Gambar 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas Sektor <i>Consumer Goods</i>	55
Gambar 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas Sektor Aneka Industri	56
Gambar 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas Sektor Industri Dasar dan Kimia...56	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Pengamatan (Observasi)
- Lampiran 2 Nilai Akhir Masing-masing Variabel
- Lampiran 3 Perhitungan VAICTM
- Lampiran 4 Perhitungan ROA dan *Leverage*
- Lampiran 5 Hasil Regresi

