

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Skripsi	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	9
2.1.2. <i>Resource Based View (RBV)</i>	10
2.1.3. Nilai Pasar Perusahaan	11
2.1.4. Modal Intelektual	12

2.1.4.1. Modal Sumber Daya Manusia (<i>Human Capital</i>)	13
2.1.4.2. Modal Pelanggan (<i>Customer Capital</i>)	14
2.1.4.3. Modal Struktural (<i>Structural Capital</i>)	14
2.1.5. Kinerja Keuangan	15
2.2. Penelitian Sebelumnya	16
2.2.1. Penelitian Tentang Modal Intelektual dan Nilai Pasar	16
2.2.2. Penelitian Tentang Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, dan Nilai Pasar	18
2.3. Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1. Modal Intelektual dan Nilai Pasar	19
2.3.2. Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, dan Nilai Pasar	20
2.4. Kerangka Berfikir	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	23
3.1. Pendekatan Penelitian	23
3.2. Identifikasi Variabel	24
3.3. Definisi Operasional	24
3.3.1. Modal Intelektual	24
3.3.2. Nilai Pasar	25
3.3.3. Kinerja Keuangan	25
3.4. Jenis & Sumber Data	26
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	26

3.5.1.	Populasi	26
3.5.2.	Sampel	27
3.6.	Teknik Analisis	29
3.6.1.	Statistik Deskriptif	29
3.6.2.	Uji Normalitas	29
3.6.3.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	29
3.7.	Kriteria Pengujian Hipotesis	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	33
4.2.1.	Modal Intelektual	33
4.2.2.	Nilai Pasar	34
4.2.3.	Kinerja Keuangan	34
4.3.	Uji Normalitas	34
4.4.	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	35
4.4.1.	Modal Intelektual dan Kinerja Keuangan	38
4.4.2.	Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, dan Nilai Pasar	39
4.5.	Analisis Jalur	41
4.6.	Pembahasan	42
4.6.1.	Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Pasar	43
4.6.2.	Pengaruh Mediasi Kinerja Keuangan Terhadap Hubungan Modal Intelektual	

Dan Nilai Pasar	44
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Simpulan	47
5.2. Keterbatasan Penelitian	47
5.3. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Daftar Jumlah Sampel Perusahaan	27
Tabel 3.2.	Daftar Nama Perusahaan Jasa Telekomunikasi dan Transportasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2011	28
Tabel 4.1.	Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.2.	Hasil Pengujian Normalitas	35
Tabel 4.3.	Hasil Pengujian Regresi	36
Tabel 4.4.	Hasil Regresi 2	38
Tabel 4.5.	Hasil Regresi 4	40
Tabel 4.6.	Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1.	<i>Path Diagram</i>	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	51
Lampiran 2	55
Lampiran 3	56
Lampiran 4	58
Lampiran 5	59
Lampiran 6	61
Lampiran 7	61
Lampiran 8	62
Lampiran 9	62

