

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran	11
2.2 <i>Green Marketing</i>	12
2.3 <i>Green Buying</i>	15
2.4 Kepedulian Lingkungan	16
2.5 Pengetahuan Lingkungan	17

2.6 Skeptisisme Lingkungan.....	18
2.7 <i>Reference Group</i>	19
2.8 Hubungan antar Variabel Penelitian	20
2.8.1 Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Niat Mahasiswa untuk Membeli <i>Green Products</i>	20
2.8.2 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Niat Mahasiswa untuk Membeli <i>Green Products</i>	21
2.8.3 Pengaruh Skeptisisme Lingkungan pada Niat Mahasiswa untuk Membeli <i>Green Products</i>	21
2.8.4 Pengaruh <i>Reference Group</i> pada Niat Mahasiswa untuk Membeli <i>Green Products</i>	22
2.9 Model Penelitian	23
2.10 Penelitian Terdahulu	24

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Identifikasi Variabel	25
3.3 Definisi Operasional	26
3.4 Skala Pengukuran dari Variabel-Variabel Penelitian.	29
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	30
3.7 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.8 Teknik Analisis	32

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden.....	39
----------------------------------	----

4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.4 Hasil Pengujian Gejala Pelanggaran Asumsi Klasik	57
4.4.1 Uji Normalitas.....	58
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	58
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	59
4.4.4 Uji Linearitas.....	60
4.5 Pembuktian Hipotesis Pengaruh Variabel Bebas Secara Parsial terhadap Variabel Terikat (Uji t).....	62
4.6 Pembahasan	66
4.6.1 Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Mahasiswa untuk Membeli <i>Green Products</i>	67
4.6.2 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Mahasiswa untuk Membeli <i>Green Products</i>	68
4.6.3 Pengaruh Skeptisisme Lingkungan terhadap Niat Mahasiswa untuk Membeli <i>Green Products</i>	68
4.6.4 Pengaruh <i>Reference Group</i> terhadap Niat Mahasiswa untuk Membeli <i>Green Products</i>	69
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas Asal	40
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	41
4.5 Kategori Mean dari Skor Interval	43
4.6 Hasil Uji Deskriptif Variabel Kepedulian Lingkungan ($X_{1,1}$)	44
4.7 Hasil Uji Deskriptif Variabel Kepedulian Lingkungan ($X_{1,2}$)	44
4.8 Hasil Uji Deskriptif Variabel Kepedulian Lingkungan ($X_{1,3}$)	45
4.9 Hasil Uji Deskriptif Variabel Pengetahuan Lingkungan ($X_{2,1}$)	46
4.10 Hasil Uji Deskriptif Variabel Pengetahuan Lingkungan ($X_{2,2}$)	47
4.11 Hasil Uji Deskriptif Variabel Pengetahuan Lingkungan ($X_{2,3}$)	47
4.12 Hasil Uji Deskriptif Variabel Skeptisisme Lingkungan ($X_{3,1}$)	48
4.13 Hasil Uji Deskriptif Variabel Skeptisisme Lingkungan ($X_{3,2}$)	49
4.14 Hasil Uji Deskriptif Variabel Skeptisisme Lingkungan ($X_{3,3}$)	50
4.15 Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Reference Group</i> ($X_{4,1}$).....	51
4.16 Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Reference Group</i> ($X_{4,2}$).....	52
4.17 Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Reference Group</i> ($X_{4,3}$).....	53

4.18 Hasil Uji Deskriptif Variabel Niat untuk Membeli <i>Green Products</i> ($Y_{1,1}$)	53
4.19 Hasil Uji Deskriptif Variabel Niat untuk Membeli <i>Green Products</i> ($Y_{1,2}$)	54
4.20 Hasil Uji Validitas Kuesioner	56
4.21 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	57
4.22 Hasil <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	59
4.23 Hasil Pengujian <i>Rank Spearman</i>	60
4.24 Hasil Pengujian Linearitas	61
4.25 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.26 Hasil Perhitungan Uji T, Pengaruh Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat secara Parsial	63
4.27 Hasil Kuadrat Koefisien Korelasi Parsial	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Tabel Frekuensi

Lampiran 4 Uji Validitas

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Uji Asumsi

Lampiran 7 Regresi Linier Berganda

Lampiran 8 Tabel Statistika

