

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.5. Sistematika Skripsi.....	12
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1.Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i> .....	14
2.1.2 <i>Signaling Theory</i> .....	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.3.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.3.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.3.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22

2.1.3.4 Pengukuran Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.1.4 <i>Economic Value Added</i> .....	27
2.1.4.1 Definisi <i>Economic Value Added</i> .....	27
2.1.4.2. Pengukuran <i>Economic Value Added</i> .....	28
2.1.4.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Economic Value Added</i> .....	31
2.1.5 <i>Market Value Added</i> .....	32
2.1.5.1. Definisi <i>Market Value Added</i> .....	32
2.1.5.2. Pengukuran <i>Market Value Added</i> .....	32
2.1.6 <i>Return Saham</i> .....	33
2.1.6.1. Definisi <i>Return Saham</i> .....	33
2.1.6.2 Saham sebagai Instrumen Investasi .....	33
2.1.6.3 Pengukuran <i>Return Saham</i> .....	34
2.1.6.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Return Saham</i> .....	35
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	36
2.3. Hipotesis dan Model Analisis .....	38
2.3.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	38
2.3.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Market Value Added</i> (MVA) .....	38
2.3.3. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return Saham</i> .....	39
2.3.4. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> secara parsial .....	40
2.3.5. Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> secara parsial .....	41

2.3.6. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) berpengaruh terhadap <i>Return</i> Saham melalui <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	42
2.3.7. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) berpengaruh terhadap <i>Return</i> Saham melalui <i>Market Value Added</i> (MVA).....	43
2.4. Kerangka Konseptual dan Model Analisis .....	44
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	45
3.1. Pendekatan Penelitian .....	45
3.2. Identifikasi Variabel dan Pengukuran Penelitian.....	45
3.3. Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel.....	46
3.4. Populasi dan Sampel .....	50
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	51
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	51
3.7. Teknik Analisis Data.....	52
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1. Gambaran Umum mengenai Subjek dan Objek Penelitian.....	53
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian Statistik Deskriptif .....	57
4.3. Pengujian Analisis Jalur atau <i>Path Analysis</i> dengan AMOS.....	60
4.3.1. Uji Outlier .....	60
4.3.2. Analisis Jalur.....	62
4.3.2.1. Analisis Jalur Langsung.....	62
4.3.2.2. Analisis Jalur Tidak Langsung.....	64
4.3.3. Koefisien Determinasi .....	65
4.3.4. Pengujian Hipotesis .....	66
4.3.5. Pembahasan Hasil Penelitian .....	70

4.3.5.1. Pengaruh CSR terhadap EVA.....	70
4.3.5.2. Pengaruh CSR terhadap MVA.....	70
4.3.5.3. Pengaruh EVA terhadap <i>Return</i> saham .....	71
4.3.5.4. Pengaruh MVA terhadap <i>Return</i> saham .....	72
4.3.5.5. Pengaruh CSR terhadap <i>Return</i> saham.....	72
4.3.5.6. Pengaruh CSR terhadap <i>Return</i> saham melalui EVA.....	73
4.3.5.7. Pengaruh CSR terhadap <i>Return</i> saham melalui MVA.....	73
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	74
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan .....	75
5.2. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penarikan Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Pertambangan .....	55
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4.4 Hasil Zscore Sebelum Outlier .....	61
Tabel 4.5 Hasil Zscore Setelah Outlier .....	62
Tabel 4.6 Nilai Koefisien Jalur Pengaruh Antar Variabel .....	63
Tabel 4.7 Nilai Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung .....	66
Tabel 4.9 Koefisien Pengaruh Variabel .....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Ilustrasi Hubungan antara <i>Profit, People, dan Planet</i> .....	17
Gambar 2.2. Kerangka Konsep Penelitian.....	44
Gambar 3.1. Diagram Kerangka Penelitian.....	53
Gambar 4.1. Hasil Pengujian <i>Path Analysis</i> .....	62
Gambar 4.2. Koefisien Jalur Tidak Langsung melalui EVA.....	64
Gambar 4.3. Koefisien Jalur Tidak Langsung melalui MVA.....	65

