

Abstrak

Isu *Corporate Social Responsibility (CSR)* muncul karena kerusakan alam yang terjadi akibat kegiatan operasional perusahaan. WBDC mendefinisikan CSR sebagai suatu komitmen berkelanjutan yang dilakukan oleh dunia usaha untuk berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi sekaligus meningkatkan kualitas hidup tenaga kerjanya serta komunitas dan masyarakat pada umumnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh ukuran perusahaan sebagai moderasi antara *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan.

Sampel penelitian sebanyak 184 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2013 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan pengujian hipotesis. Teknik untuk pengujian hipotesis adalah regresi sederhana dan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 20.

Hasil analisis menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi tidak memiliki pengaruh signifikan dalam hubungan antara CSR dan nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR)*, nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan.

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) issues arise due to natural damage that occurs as a result of the company's operations. WBDC defines CSR as an ongoing commitment made by business to contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as community and society at large. The purpose of this research were to investigate the influence of Corporate Social Responsibility on firm value, and the effect of firm size as moderation between Corporate Social Responsibility and the value of the company.

Samples are 184 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2013 using purposive sampling technique. This research uses a quantitative approach to hypothesis testing. The technique for examining hypothesis are simple regression and multiple regression analysis by using SPSS 20.

The analysis shows that CSR has a positive influence on the firm value. The size of the company as a moderating variable has no significant effect on the relationship between CSR and firm value.

Keyword : Corporate Social Responsibility (CSR), firm value, and firm size.

