

Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Manfaat Penelitian	7
1.5.Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.Landasan Teori	10
2.1.1.Teori <i>Stakeholders</i>	10
2.1.2. <i>Signalling Theory</i>	12

	2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	13
	2.2.1. Undang-Undang Yang Mengatur CSR.....	15
	2.2.2. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	16
	2.3. Nilai Perusahaan	18
	2.4. Ukuran Perusahaan	20
	2.5. Penelitian Sebelumnya	22
	2.6. Hipotesis	27
	2.6.1. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	27
	2.6.2. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating.....	28
	2.7. Kerangka Berfikir	30
BAB 3	METODE PENELITIAN	31
	3.1. Pendekatan Penelitian	31
	3.2. Identifikasi Variabel	31
	3.3. Definisi Operasional Variabel	32
	3.3.1. Variabel Independen.....	32
	3.3.2. Variabel Moderating.....	33
	3.3.2. Variabel Dependen	33
	3.4. Jenis dan Sumber Data.....	33
	3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	34
	3.6. Populasi dan Sampel.....	34
	3.7. Teknik Analisis	35
	3.7.1. Statistik Deskriptif	36

	3.7.2.Uji Asumsi Klasik.....	36
	3.7.2.1.Uji Normalitas	36
	3.7.2.2.Uji Autokorelasi	36
	3.7.2.3.Uji Heterokedastisitas	37
	3.7.3.Uji Hipotesis	37
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
	4.1.Gambaran Umum.....	40
	4.1.1.Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	40
	4.1.2.Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41
	4.2.Deskripsi Data Penelitian.....	42
	4.3.Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	44
	4.3.1.Uji Normalitas	45
	4.3.2.Uji Autokorelasi.....	50
	4.3.3.Uji Heterokedastisitas	52
	4.3.4.Uji Hipotesis	54
	4.4.Pembahasan Data Hasil Penelitian	58
	4.4.1.Analisa Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	58
	4.4.2.Analisa Pengaruh Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Hubungan Antara CSR dan Nilai Perusahaan.....	59
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN	62
	5.1.Simpulan	62
	5.2.Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Penelitian Periode 2012-2013	42
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	43
Tabel 4.3 Data <i>Outlier</i>	47
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi (Hipotesis 1)	51
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi (Hipotesis 2)	51
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Uji T& Uji Koefisien Determinasi (Hipotesis 1)	54
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Uji T& Uji Koefisien Determinasi (<i>Size</i>).....	56
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Uji T& Uji Koefisien Determinasi (Hipotesis 2)	57
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Regresi Terhadap Ukuran Perusahaan.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 4.1 Uji Normalitas P-Plot sebelum <i>outlier</i> (Hipotesis 1)	45
Gambar 4.2 Grafik Histogram (Hipotesis 1).....	46
Gambar 4.3 Uji Normalitas P-Plot setelah <i>outlier</i> (Persamaan 1, Hipotesis 1).....	48
Gambar 4.4 Uji Normalitas P-Plot setelah <i>outlier</i> (Persamaan 2, Hipotesis 1)	48
Gambar 4.5 Uji Normalitas P-Plot (Hipotesis 2)	49
Gambar 4.6 Grafik Histogram (Hipotesis 2).....	50
Gambar 4.7 Uji Heterokedastisitas (Hipotesis 1).....	52
Gambar 4.8 Uji Heterokedastisitas (Hipotesis 2).....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian	68
Lampiran 2 Daftar Pengungkapan Sosial.....	71
Lampiran 3 Tabulasi Data 2012 & 2013.....	74
Lampiran 4 Hasil Ouput SPSS.....	77

