

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Ira. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA*. Vol.2. Hlm: 42-47.
- Arafat, M. Yasser., Ari Warokka, Haim Hilman Abdullah., and Rosa Rachmat Septian. 2012. *The Triple Bottom Line Effect On Emerging Market Companies: A Test Of Corporate Social Responsibility And Firm Value Relationship*. *Journal of Southeast Asian Research*. Vol 2012.
- Aras, Guler, Asli Aybars,& Ozlem Kutlu. 2009.*Investigating The Relationship Between Corporate Social Responsibility And Financial Performance In Emerging Markets*. *Managing Corporate Performance*, pp, 229-254.
- Badjuri, Achmad. 2011. *Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur Dan Sumber Daya Alam Indonesia*. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Hal 38-54.
- Candrayanthi, A.A. Alit dan I D.G Dharma Saputra. 2013. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* : 141 - 158.
- Fauzi, Hasan, Azhar A. Rahman, Mostaq Hussain, Adnan A. Priyanto. 2009. *Corporate Sosial Performance of Indonesian State-Owned and Private Companies*. *Journal of Accounting Research*
- Firmansyah, Irman & Aam S. Rusydiana. 2013. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Liquidity*. Vol. 2, No. 2: 110-116.
- Gunawan, Barbara & Suharti Sri Utami. 2008. *Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.7, No. 2: 174-185.
- Imron, Galih Syaiful, Riskin Hidayat, dan Siti Alliyah. 2013. *Pengaruh Kinerja Keuangan Dn Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. *Potensio*. Vol. 18, No. 2: 82-93.

- Iwata, Hiroki & Keisuke Okada. 2011. *How Does Environmental Performance Affect Financial Performance? Evidence From Japanese Manufacturing Firms*. *Ecological Economics* 70, 1691-1700.
- Kuntari, Y. dan A. Sulistyani, 2007. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005. *ASET*. Vol. 9, No. 2, Hal: 494-515.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Skripsi UNDIP.
- Nur, Marzully. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Nominal*, Vol. I, No.1.
- Nurjanah & Jurica Lucyanda. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. *JRAK*, Vol. 4, No. 1, Hal: 48-56.
- Marina, Yosy. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris pada Perusahaan Pertambangan*. *Journal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*. Vol. 1, No. 1:.
- Mulyadi, Martin Surya & Yunita Anwar. 2012. *Impact of Corporate Social Responsibility Toward Firm Value And Profitability*. *The Business Review*, Vol. 19, No. 2.
- Purwanto, Agus. 2011. *Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Vol. 8, No. 1, Hal: 12-29.
- Rahmi, E. 2011. *Standarisasi Lingkungan (ISO 26000) Sebagai Harmonisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Instrumen Hukum di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Hukum*. Vol 4. No.5.
- Rakhmat, Agung. 2013. *Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Prinsip Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus pada Community Development Center PT Telkom Malang)*. Universitas Brawijaya :Jurnal Skripsi.

- Riyadi, Eddie Sius. 2008. *Landasan Teoretis Bagi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Dari Pemegang Saham (Shareholder) Ke Pemangku Kepentingan (Stakeholder)*. Diginitas, Vol. V, No. II.
- Rosiana, Juliarsa, dan Maria. 2013. *Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Hal : 723-738
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2006. *Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Maksi. Vol 6. No 1. Hal : 69 – 85.
- Setiawan, Maman & Darmawan. 2011. *The Relationship Between Corporate Social Responsibility And Firm Financial Performance : Evidence From The Firms Listed In LQ45 Of The Indonesian Stock Exchange Market*. European Journal of Social Sciences, Vol 23, No. 2.
- Sindhudipta, I Nyoman Swastika dan Gerianta Wirawan Yasa. 2013. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Hal : 388-405.
- Susanto, Yohanes Kurniawan & Josua Tarigan. 2013. *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Business Accounting Review, Vol. 1.
- Udayasankar, Krishna. 2007. *Corporate Social Responsibility And Firm Size*. Journal of Business Ethics 83, 167-175.
- Wahyuni, dkk. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Property, Real Estate & Building Construction Yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2012*. Calyptra : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Vol. 2 No. 1.
- Wakidi, Rivi Hamdani & Hasan Sakti Siregar. 2011. *Pengaruh Sisi Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*. Jurnal Ekonomi, Vol. 14, No. 4.
- Yuliana, Rita, Bambang Purnomosidhi, & Eko Ganis Sukoharsono. 2008. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial*

Responsibility (CSR) Dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Vol. 5, No. 2.

UUPM No. 25 Tahun 2007

UUPT No. 40 tahun 2007

UU No. 20 Tahun 2008

